

---

# Estado de información no financiera consolidado

Ejercicio 2021



**MBA**<sup>®</sup>  
SURGICAL EMPOWERMENT

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

### ÍNDICE

<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	3
1.1. ¿Quiénes somos? .....	3
1.2. Historia .....	4
1.3. Visión, Misión y Valores .....	4
1.4. Estructura .....	5
1.5. Actividad del grupo .....	5
1.6. Mercados abastecidos .....	10
1.7. Principales Cifras .....	10
<b>2. MATERIALIDAD Y RETOS NO FINANCIEROS</b> .....	11
2.1. Grupos de interés y Canales de comunicación .....	11
2.2. Análisis de materialidad .....	13
2.3. Riesgos e impactos significativos no financieros .....	15
2.4. Políticas no financieras .....	16
2.5. Principales retos en materia no financiera .....	17
<b>3. NUESTRO EQUIPO</b> .....	18
3.1. Personas .....	18
3.2. Organización del trabajo .....	21
3.3. Compromiso con el personal .....	23
3.4. Igualdad de oportunidades .....	26
3.5. Seguridad y Salud .....	27
3.6. Política retributiva .....	30
<b>4. CONTROL SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO</b> .....	32
<b>5. MBA Institute</b> .....	33
5.1. MBA Institute .....	33
5.2. Información al consumidor .....	34
<b>6. CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b> .....	36
6.1. Lucha contra la corrupción y el soborno .....	36
6.2. Código de conducta .....	38
<b>7. RESPETO AL MEDIOAMBIENTE</b> .....	40
7.1. Control sobre los consumos .....	41
7.2. Economía circular .....	42
7.3. Uso responsable y sostenible de los recursos .....	42
<b>8. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD</b> .....	44
8.1. Apoyo al tercer sector .....	44
8.2. Respeto de los derechos humanos .....	46
<b>9. INFORMACIÓN FISCAL</b> .....	47
<b>10. ANEXO I: Principios para la elaboración del Informe</b> .....	48
<b>ANEXO II: Requerimientos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Estándares de global Reporting Initiative</b> .....	50

## 1. PRESENTACIÓN

### 1.1. ¿Quiénes somos?

MBA SURGICAL EMPOWERMENT es una multinacional española, de origen asturiano, líder en el sector de la distribución de tecnología médico-quirúrgica que opera en los mercados de España, Portugal e Italia.

Desde nuestro nacimiento en 1988, nuestro objetivo es dotar a los profesionales de la sanidad con las soluciones más innovadoras y completas en el campo de la ortopedia, la traumatología, la neurocirugía, la anestesia y la cirugía.

La compañía marcó un antes y un después en el sector, acercando la última tecnología en traumatología y ortopedia a hospitales donde antes no había llegado y contribuyendo a la formación del personal sanitario de los mismos. Además, desde sus orígenes siempre se ha caracterizado por ser un apoyo al cirujano y por trabajar con marcas de reconocido prestigio.

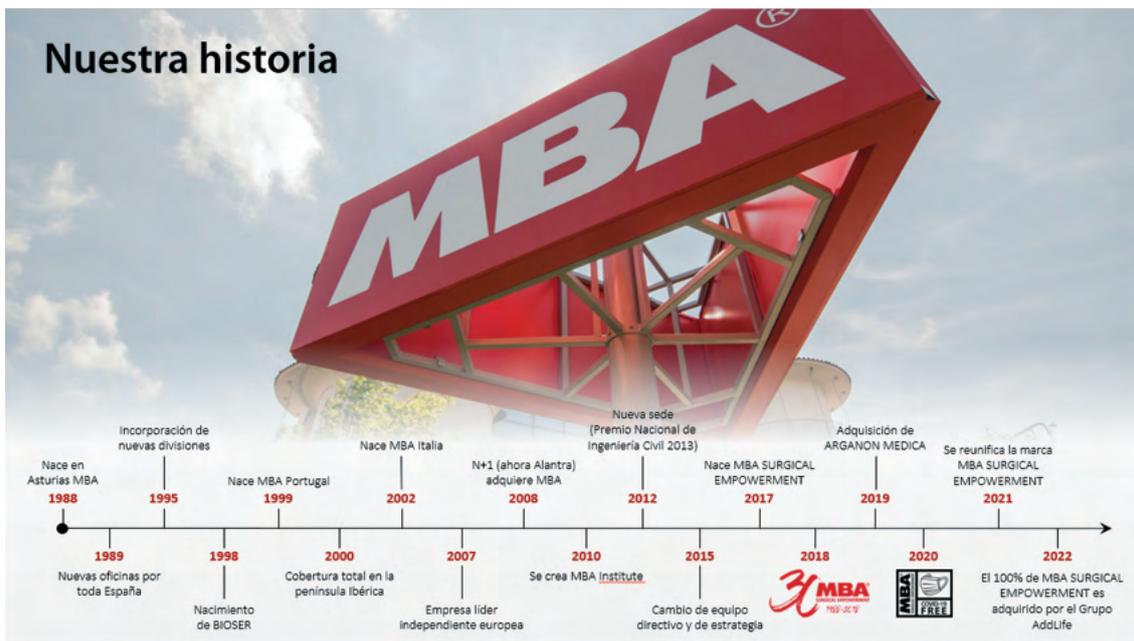
Desde 2022, el Grupo sueco AddLife, compañía que ofrece productos, soluciones y consultoría para diferentes actores del mercado de las ciencias de la vida, posee el 100% MBA SURGICAL EMPOWERMENT (marca comercial de MBA Incorporado S.L.U.).



El Grupo MBA está formado por las siguientes sociedades:

SOCIEDAD	ACTIVIDAD	PAÍS/PAÍSES
MBA INCORPORADO, S.L.	Comercialización de productos médico quirúrgicos	España
MBA PORTUGAL, S.A.		Portugal
MBA ITALIA S.R.L.		Italia

## 1.2. Historia



## 1.3. Visión, Misión y Valores

Nuestra **misión** es aportar valor al profesional de la salud, mejorando la calidad de vida del paciente.

### Valores

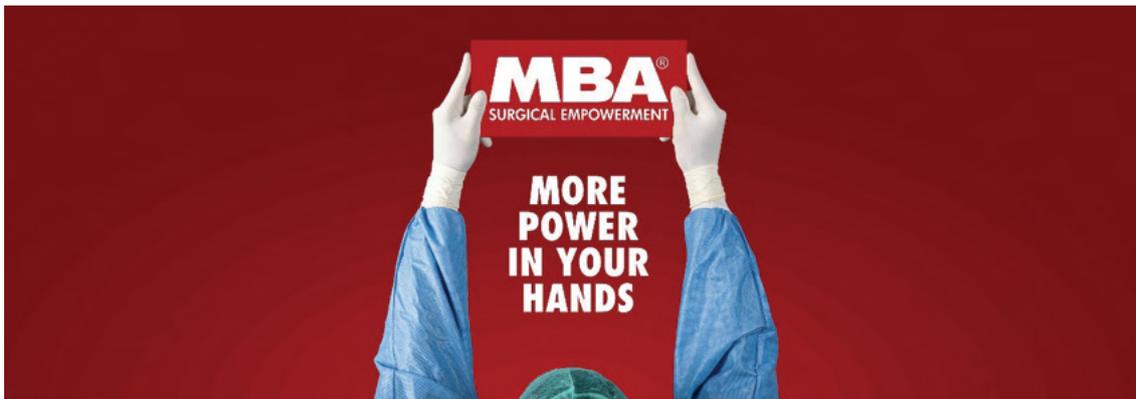
# M B A

**Mastery Balance Accountability**

**Conocimiento.** Nuestros más de 33 años de experiencia, unidos al elevado nivel de cualificación y motivación de las personas que formamos MBA, nos han permitido obtener un profundo conocimiento del sector sanitario. Hemos evolucionado juntos, marcando un antes y un después en este mercado y, ahora, seguimos avanzando en línea con las nuevas exigencias de nuestra actividad.

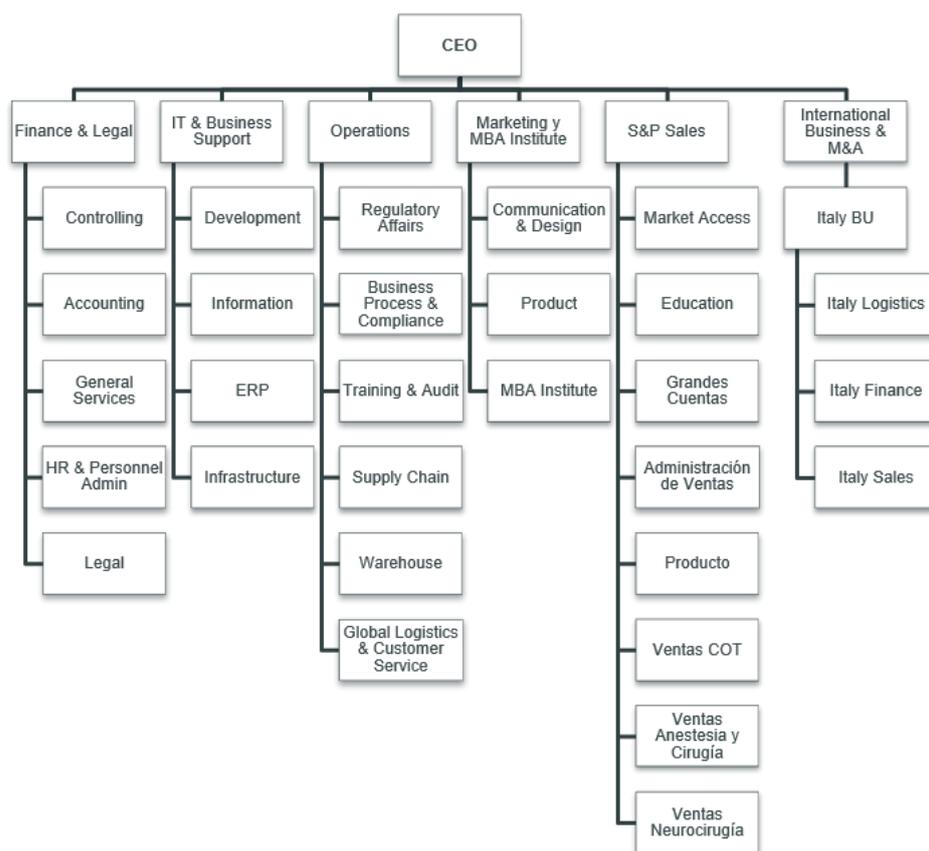
**Equilibrio.** Nuestra cultura de empresa está orientada a lograr un negocio estable y equilibrado, en un entorno laboral en el que reine el respeto, la transparencia y la coherencia. Consideramos que solo con unas bases sólidas como esas se puede seguir creciendo y para ello trabajamos cada día con dicho convencimiento.

**Confianza.** Nuestra vocación de servicio al cliente y capacidad de respuesta, el valor que aportamos a los profesionales de la salud con los que trabajamos, así como la calidad de los productos que comercializamos, nos permiten ser considerados por ellos como un socio riguroso, íntegro y de confianza.



### 1.4. Estructura

Contamos con una estructura que da soporte a todos nuestros procesos. Nuestros equipos están formados por los mejores profesionales del sector. Nuestros agentes conocen en profundidad los productos comercializados, aportando las garantías necesarias tanto para nuestros clientes como para los pacientes finales.

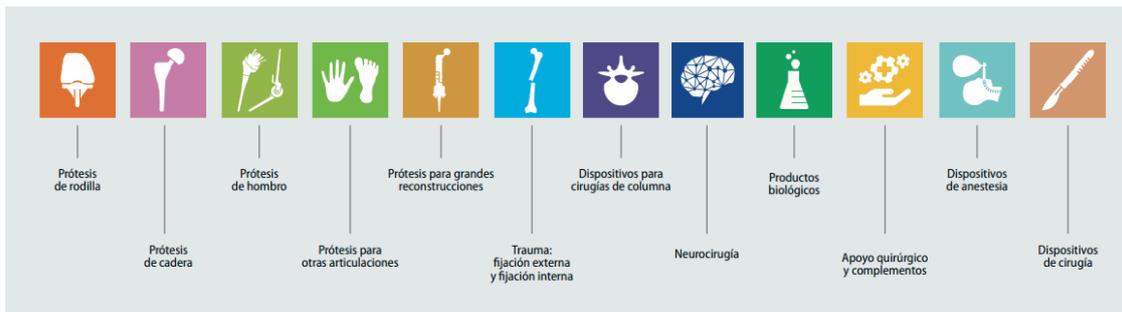


### 1.5. Actividad del grupo

Contamos con un amplio porfolio de soluciones que responden a las diferentes necesidades de los profesionales de la salud del campo de la traumatología, ortopedia, cirugía, anestesia y neurocirugía.

Desde soluciones para procedimientos maduros como la artroplastia de cadera, a soluciones innovadoras como el desarrollo de prótesis a medida para los casos más complejos, pasando por alta tecnología para neurocirugía o cirugía asistida, ponemos a disposición del profesional sanitario las soluciones que necesita para lograr la mejora de la calidad de vida de los pacientes.

Además, bajo la denominación de “Biológicos”, nuestras soluciones incluyen también productos que favorezcan la reparación, el reemplazo o la regeneración de órganos y estructuras tisulares. El objetivo es que estas soluciones biocompatibles promuevan una rápida recuperación del paciente.



### **ANESTESIA:**

Nuestra división de anestesia nació con la implantación de un concepto revolucionario como lo fue la mascarilla laríngea. Ahora, después de más de 20 años, sigue proporcionando productos innovadores que ayudan a simplificar el trabajo de los anestesiólogos.

### **APOYO QUIRÚRGICO Y COMPLEMENTOS**

MBA dispone una gama de productos pensados para responder todas las necesidades del cirujano, entre otros:

- Cementos quirúrgicos
- Lavado pulsátil solomax

### **CADERA**

La artroplastia de cadera es un procedimiento quirúrgico maduro y altamente contrastado. Sin embargo, no dejan de surgir nuevas técnicas y nuevos materiales que permiten mejorar este reemplazo articular.

El portafolio de cadera de MBA combina soluciones solventes y contrastadas con materiales del futuro que empiezan a crear escuela.

## **CIRUGÍA**

Nuestra división de cirugía surge de una apuesta por dar un servicio integral y cubrir una demanda creciente del colectivo quirúrgico respondiendo, no solo a necesidades procedentes del ámbito de la ortopedia o la anestesia, sino también a otras muchas disciplinas clínicas.

## **COLUMNA**

MBA ofrece una gama completa de soluciones para la columna para satisfacer las necesidades tanto de los pacientes como del equipo quirúrgico. De esta manera, se disponen de sistemas tradicionales, así como de opciones innovadoras que permiten al cirujano seleccionar a su discreción el tratamiento más adecuado a cada paciente, mostrando una variedad de implantes, dispositivos e instrumentales para la región cervical, toracolumbar y sacra que se adaptan a las preferencias más exigentes.

Desde el punto de vista de los materiales, ofrece un abanico de opciones que van desde los más tradicionales como el titanio, cromo cobalto o acero, pasando por los materiales sintéticos como el peek o los más revolucionarios materiales de matriz polimérica y con recubrimiento metálico.

## **GRANDES RECONSTRUCCIONES**

El tratamiento de defectos óseos importantes en casos de grandes reconstrucciones y en casos de oncología ortopédica está dominado por técnicas quirúrgicas cuyo objetivo fundamental es preservar las extremidades afectadas.

MBA ofrece una gama completa de soluciones protésicas para este tipo de casos tanto en extremidad superior y como en extremidad inferior, abarcando soluciones modulares, a medida (custom made) o de recubrimientos especiales.

## **HOMBRO**

El hecho de ser una patología altamente incapacitante, junto a la mejora de la tecnología y de los productos y también con cirujanos más especializados en esta articulación, ha propiciado que los procesos en torno al hombro se hayan disparado en los últimos años.

## **NEUROCIRUGIA**

La división de Neurocirugía de MBA tiene el objetivo de ofrecer solución a las necesidades quirúrgicas del neurocirujano, incorporando tanto herramientas maduras ya instauradas en el mercado como soluciones tecnológicas innovadoras en campos como la visualización exoscópica, radiocirugía cerebral o resección tumoral.

## **OTRAS ARTICULACIONES**

Los pacientes también reclaman un remedio contra los dolores o los problemas de movilidad que tienen en el codo, en la mano, en la muñeca o en el tobillo.

MBA pone a disposición del cirujano de ortopedia y traumatología una gama competitiva y complementaria para cubrir los principales problemas articulares de:

- Productos biológicos
- Prótesis de tobillo cadence

## RODILLA

Haber participado en un elevado número de cirugías de rodilla nos ha permitido conocer las necesidades del cirujano en cada momento y ver la evolución de todos los pacientes. Gracias a esta experiencia hemos podido construir un conjunto de soluciones muy completo con el equilibrio perfecto entre calidad, innovación y buenos resultados.

En función del tipo de intervención en la articulación de rodilla contamos con:

- Productos biológicos
- Prótesis de rodilla antialérgica ACS
- Prótesis de rodilla APEX
- Sistemas de navegación y robótica OMNIBotics

## TRAUMA

La gama de productos de traumatología de MBA ofrece una gran variedad de soluciones innovadoras y mínimamente invasivas dirigidas a ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Todos nuestros productos han sido diseñados con el principal objetivo de mejorar el estado de los huesos y articulaciones de los pacientes de cualquier edad, ayudándoles a recuperar la movilidad y por ende a recuperar un estilo de vida más activo, similar al que tenían anteriormente.

## **APUESTA POR LA INNOVACIÓN**

MBA concibe la innovación desde una perspectiva transversal y funcional de los mercados donde tiene en cuenta las mejoras introducidas en otros sectores para el desarrollo del mismo.

Con el fin de garantizar la excelencia de la funcionalidad de los nuevos productos, MBA apuesta por la formación e innovación mediante su centro MBA INSTITUTE.

MBA INSTITUTE es una herramienta que canaliza el conocimiento científico que se genera alrededor de las acciones de MBA y su entorno.

La labor del MBA INSTITUTE se divide en dos ramas:

- **MBA INSTITUTE INNOVATION.** Gestión e proyectos y colaboración de I+D relacionados con la medicina y la industrial.  
En las labores habituales de esta área se encuentra el desarrollo de guías clínicas y material de soporte para médicos y pacientes, la participación en proyectos de innovación multinacionales, la creación de aplicaciones y software médico a medida, la implantación de planes de rehabilitación rápida y en general, la puesta en marcha de las ideas relacionadas con el desarrollo tecnológico y social.
- **MBA INSTITUTE INVESTIGACIÓN:** la investigación médica es la clave en la mejora de los tratamientos y en el desarrollo de nuevas técnicas y productos. Si embargo, la carga asistencial de los profesionales sanitarios y la falta de formación metodológica limita su actividad investigadora.  
MBA INSTITUTE ofrece un soporte integral a los profesionales sanitarios con inquietudes investigadoras que operan en el entorno MBA. Desde el diseño del estudio, pasando por la recogida de datos, el tratamiento de los mismo y la redacción del manuscrito, nuestro personal pone al alcance de la mano de los investigadores los recursos necesarios para avanzar en los descubrimientos.

## Proyectos I+D+I (2020-2021)

La compañía ha participado en los últimos años en los siguientes proyectos de innovación:

- Proyecto NOMORFILM (Novel Marine Biomolecules Against Biofilm. Application To Medical Devices): Quince instituciones de nueve países europeos participaron en el proyecto, financiado por el programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, con el objetivo de analizar miles de compuestos aislados de microalgas marinas y descubrir nuevas moléculas con actividad contra las bacterias o biopelículas (bacterias que se adhieren a las superficies y son especialmente resistentes a los antibióticos). Los compuestos más prometedores se probaron después en prótesis, con el objetivo de reducir las infecciones asociadas a este tipo de implantes.



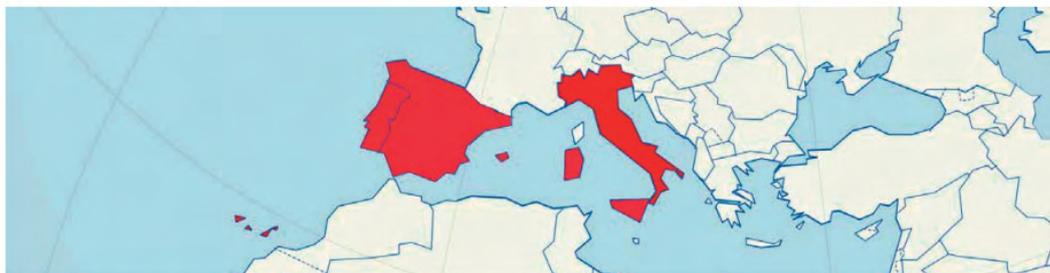
- Proyecto SUPREME (Sustainable and Flexible Powder Metallurgy Processes Optimization by a Holistic Reduction of Raw Material Resources and Energy Consumption): El objetivo del proyecto SUPREME es ofrecer procesos más integrados, flexibles y sostenibles para la fabricación de polvos y piezas metálicas, SUPREME permite reducir las pérdidas de recursos de materias primas (minerales, polvos metálicos, gas y agua), al tiempo que mejora la eficiencia energética y, por tanto, las emisiones de dióxido de carbono, en procesos sostenibles, promoviendo la economía circular.

SUPREME ha reunido a un destacado consorcio de 17 socios de 8 países, representados por 11 empresas, entre ellas 6 PYME, que garantizarán el éxito de la aplicación en el mercado. El objetivo son 5 sectores de aplicación: automoción, aeronáutica, herramientas de corte, herramientas de moldeo y medicina.



## 1.6. Mercados abastecidos

MBA está presente en el sur de Europa con delegaciones en Portugal, Italia y España donde se encuentra la sede central además de 14 delegaciones comerciales repartidas por todo el país.



### Oficinas centrales

Avda. Jardín Botánico 1345, Silos del Intra  
33203 Gijón  
T: +34 985 195 505 F: +34 985 373 452  
info@mba.eu

### Delegaciones en España

**DELEGACIÓN ANDALUCÍA**  
C/ Juan Gris 16, 29006 Málaga  
T: +34 952 040 300 F: +34 952 316 016

Avda. Reino Unido 7, local 2, 41012 Sevilla  
T: +34 954 934 792 F: +34 954 783 820

**DELEGACIÓN ARAGÓN**  
Com. Las Torres 24, planta 1ª, oficinas 3 y 4,  
50008 Zaragoza  
T: +34 976 461 092 F: +34 976 461 093

**DELEGACIÓN ASTURIAS Y LEÓN**  
Avda. Jardín Botánico 1345, Silos del Intra  
33203 Gijón  
T: +34 985 195 505 F: +34 985 373 452

**DELEGACIÓN BALEARES**  
C/ Carlos Ribá 1, 07004 Palma de Mallorca  
T: +34 971 292 561 F: +34 971 298 601

**DELEGACIÓN CANARIAS**  
C/ León y Castillo 42, 5º B,  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
T: +34 928 431 176 F: +34 928 380 060

**DELEGACIÓN CASTILLA LA MANCHA**  
C/ Santa Bárbara, Local 2-4, 13003 Ciudad Real  
T: +34 926 274 820 F: +34 926 230 552

**DELEGACIÓN CASTILLA Y LEÓN**  
C/ Democracia 1, bajo, 47011 Valladolid  
T: +34 983 320 043 F: +34 983 267 646

**DELEGACIÓN CATALUÑA**  
C/ Sardinya 48, bajo 4, 08005 Barcelona  
T: +34 93 224 70 25 F: +34 93 221 31 37

**DELEGACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA**  
Cast. de Chiva, 5,  
46008 Valencia  
T: +34 96 352 66 02 F: +34 96 385 98 56

**DELEGACIÓN EXTREMADURA**  
C/ Francisco Guerra 14, 06011 Badajoz  
T: +34 924 207 208 F: +34 924 242 557

**DELEGACIÓN GALICIA**  
Avda. Gran Vía 161, 1º C, 36210 Vigo  
T: +34 986 484 400 F: +34 986 494 804

**DELEGACIÓN MADRID**  
C/ Cronos 63, 1º, 28037 Madrid  
T: +34 91 434 05 30 F: +34 91 433 76 99

**DELEGACIÓN NORTECENTRO**  
(País Vasco, Cantabria, Navarra y La Rioja)  
C/ Misico Sarasate 2-4, bajo, 48014 Bilbao  
T: +34 944 396 432 F: +34 944 271 3822

### Delegación en Portugal

Rua Manuel Pinto Azevedo 74, 2º A, 4100 320 Porto  
T: +351 226 166 060 F: +351 226 166 069

### Delegaciones en Italia

Via Curzio Malaparte, 19  
50145 Firenze FI  
T: +39 0331 777312 F: +39 0331 777248

Via Amatore Sciesa, 40/A  
21013 Gallarate VA

## 1.7. Principales cifras



## 2. MATERIALIDAD Y RETOS NO FINANCIEROS

### 2.1. Grupos de interés y canales de comunicación

#### GRUPOS DE INTERÉS

MBA identifica los siguientes grupos de interés como lo más representativos para la compañía, y, por tanto, sobre cuyas necesidades y expectativas se centrarán los esfuerzos de mejora y comunicación de la corporación.

Se entienden como principales grupos de interés los siguientes:



#### CANALES DE COMUNICACIÓN

Para garantizar una comunicación eficaz y fluida con nuestros grupos de interés, contamos con canales de comunicación que garantizaran el acceso a la información de las distintas partes interesadas y permiten de esta forma, conocer sus necesidades de forma más directa y adaptada. A continuación, se relacionan los principales canales de comunicación existentes y los Grupos de interés a los que afectan

CANALES DE COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Accionistas	Personas	Clientes	Sociedad	Proveedores
Página web					
intranet					
SGI					
Yammer					
Whatsapp (sólo red de ventas)					
Canal ético					
Correo electrónico corporativo					
Tablones de anuncios centros de trabajo					
Comité de seguridad y salud					
Comité de igualdad					
Reuniones de departamentos					
Formación					
Participación en procesos de información pública					
Stream					
Teams					

### MECANISMOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

La organización cuenta con una intranet corporativa donde todos los integrantes de la organización pueden consultar cuestiones relevantes de la compañía, tales como:

- Sistemas de gestión
- Políticas
- Noticias corporativas y de producto
- Normativas de aplicación
- Directorio interno.

Además, la organización ha implementado nuevos sistemas de comunicación como:

- **Yammer:** es una red social tipo Facebook, pero de carácter corporativo y privado. Se pueden crear diferentes grupos y cualquier personal dentro del mismo podrá ver y compartir información.
- **Stream o Teams** para facilitar la comunicación entre personal y crear una red social empresarial que permite a los integrantes interactuar con mayor facilidad.

Al fin de disponer información, la organización brinda acceso a nuestras RR. SS y consultar nuestros logros, proyectos y noticias publicadas.

De la misma forma, el presente informe será publicado en la página web corporativa para su distribución a todas las partes interesadas.

## MECANISMOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA.

Además de la difusión de actividades de la compañía, nuestros medios de comunicación prestas información sobre el sector en que operamos de carácter divulgativo en las siguientes redes:

- Página web: <https://www.mba.eu/es/>
- Blog: <https://www.mba.eu/blog/>
- Plataforma E-learning Doc2Doc
- Boletín MBA Institute
- RR. SS:
  - o LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mbasurgicalempowerment>
  - o YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCcL0CFOuPKojt\\_2aSTuMfRA](https://www.youtube.com/channel/UCcL0CFOuPKojt_2aSTuMfRA)
  - o Twitter: [https://twitter.com/MBA\\_eu](https://twitter.com/MBA_eu)



La compañía realiza importantes esfuerzos en la mejora de las comunicaciones tanto a nivel interno como externo. En 2021, se creó el perfil de twitter para MBA Incorporado que, al cierre del ejercicio tenía 142 seguidores y había compartido 370 publicaciones.

## 2.2. Análisis de materialidad

El Análisis de Materialidad de MBA se refiere a las necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés.

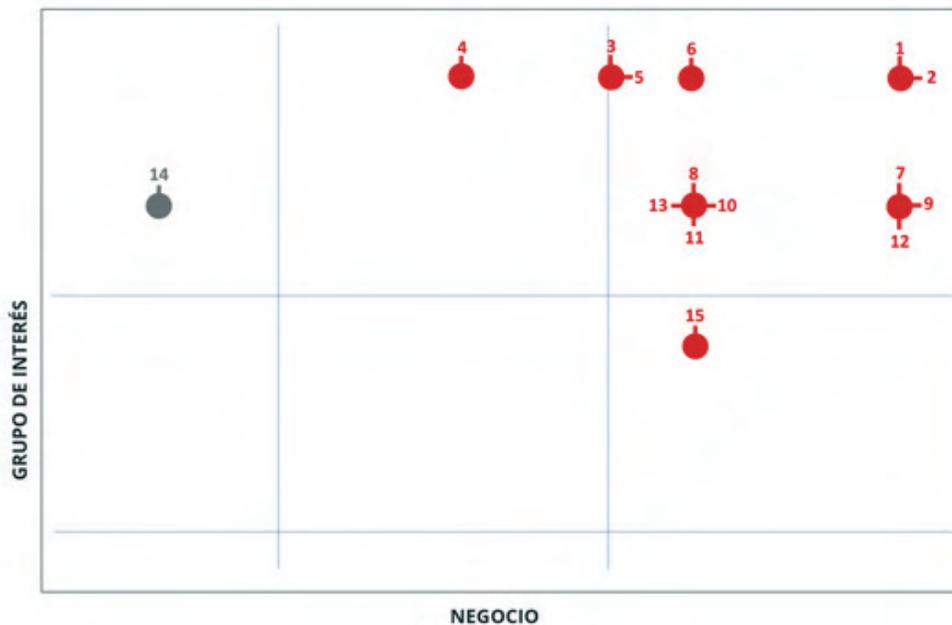
A partir de este análisis, se han evaluado los temas materiales sobre cada Grupo de Interés, identificando las fuentes de información más representativas para cada uno de ellos.

El estudio de la materialidad 2021 se ha desarrollado sobre 16 temas relevantes en materia de sostenibilidad y que han sido identificados a partir de análisis de estudios sectoriales e intersectoriales. Los temas analizados, en relación a sus correspondientes categorías, han sido:

Categorías	Lista de Temas
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Comportamiento ético
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Cumplimiento regulatorio
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ACCIONISTA	Satisfacción del cliente
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ACCIONISTA	Creación de valor para el accionista
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Ciberseguridad y protección de datos
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Igualdad, diversidad e inclusión
RELACIONES LABORALES	Atracción y retención del talento
RELACIONES LABORALES	Seguridad y salud en el trabajo
RELACIONES LABORALES	Medidas de conciliación familiar
IMPACTO SOCIAL	Contribución al desarrollo de las comunidades
MEDIOAMBIENTE	Economía circular/consumo responsable
MEDIOAMBIENTE	Gestión de residuos
MEDIOAMBIENTE	Protección de la biodiversidad
MEDIOAMBIENTE	Reducción de emisión de CO2
MEDIOAMBIENTE	Eficiencia energética

En el presente informe se analiza la totalidad de los asuntos materiales si bien únicamente se informa del desempeño de aquellos valorados como significativos en virtud de las variables anteriores mencionadas.

El análisis de los 16 temas relevantes ha dado como resultado:



- **RELEVANCIA CRÍTICA**  
(Muy relevantes para la sociedad y negocio)
- **TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO**  
(Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)
- **RELEVANCIA ALTA**  
(Relevancia media alta para la sociedad y media baja para el negocio)
- **RELEVANCIA MEDIA**  
(Relevancia media para sociedad o relevancia media para el negocio)
- **RELEVANCIA BAJA**  
(Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)

1. Comportamiento ético
2. Cumplimiento regulatorio
3. Economía circular/consumo responsable
4. Gestión de residuos
5. Reducción de emisión de CO2
6. Eficiencia energética
7. Satisfacción del cliente
8. Ciberseguridad y protección de datos
9. Igualdad, diversidad e inclusión
10. Atracción y retención del talento
11. Seguridad y salud en el trabajo
12. Medidas de conciliación familiar
13. Contribución al desarrollo de las comunidades
14. Protección de la biodiversidad
15. Creación de valor para el accionista

### 2.3. Riesgos e impactos significativos no financieros

El modelo de gestión de riesgos de MBA se ha definido a nivel GRUPO. Cada uno de los procesos se encuentra sometido a un proceso de seguimiento y/o evaluación, además de la identificación de los mismos. Los responsables de cada proceso son los responsables de impulsar y revisar las acciones que afectan a cada ámbito de actuación del GRUPO.

Además, todas nuestras políticas se revisan de manera periódica y se actualizan con el objetivo alcanzar los mejores resultados.

En el presente Estado de Información No Financiera se analizan los riesgos a la luz de las medidas implantadas en el grupo para la prevención de los mismos.

RIESGOS	MEDIDAS
PENALES, CORRUPCIÓN Y SOBORNO	Código de conducta Política anticorrupción
DERECHOS HUMANOS	Código de conducta Manual de bienvenida Plan de igualdad Derechos y medidas de conciliación Políticas de teletrabajo Políticas de seguridad vial Política anticorrupción Política de gastos Política de uso y convivencia Política de transferencias de valor
MEDIOAMBIENTALES	Código de Conducta Plan de formación Realización de auditorías energéticas y medidas de ahorro energético Política de uso y convivencia de la sede corporativa Política de sistemas de gestión
SOCIALES	Código de conducta Convenios colectivos de aplicación Patrocinio de actividades deportivas y de promoción de la salud Medidas de fomento de la conciliación familiar y laboral Plan de prevención de riesgos laborales Inspecciones de seguridad de las instalaciones Formación Básica en materia de seguridad laboral Derechos y medidas de conciliación Plan de igualdad
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	Requisitos para la homologación y evaluación de proveedores Código de conducta Política de sistemas de gestión

MBA, frente a los diferentes riesgos que puedan materializarse en las diferentes áreas, cuenta con medidas específicas encaminadas a minimizar y evitar su producción. El análisis concreto de las políticas y medidas adoptadas ha sido objeto del presente informe de Estado de Información no Financiera.

#### 2.4. Políticas no financieras

MBA cuenta con una serie de políticas y procedimientos de obligado cumplimiento para todo el personal y de cumplimiento normativo.

Las políticas de las que disponemos son las siguientes:

- Política de uso y convivencia de la sede corporativa
- Código de conducta
- Política anticorrupción
- Política de transferencia de valor
- Políticas de gastos
- Política de oficinas
- Política de la organización
- Política de sistemas de gestión
- Canal de denuncias

## 2.5. Principales retos en materia no financiera

MBA se marca elevados estándares de calidad y sostenibilidad y pretende mejorar su entorno en todos los niveles:

ODS RELACIONADO	BLOQUE NO FINANCIERO	RETOS NO FINANCIEROS
	ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora y desarrollo de los protocolos de cumplimiento normativo.</li> <li>Desarrollo de un Plan Compliance</li> </ul>
 	RELACIONES LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acción formativa continuada. En 2022 se prevé la realización de acciones formativas específicas en materias no comerciales.</li> <li>Desarrollo y mejora del protocolo de teletrabajo.</li> <li>Incorporación de nuevas líneas de negocio</li> <li>Actualización de las políticas de calidad y medioambiente</li> <li>Desarrollo de un Plan Market Access</li> </ul>
	IGUALDAD DE GÉNERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación en materia de igualdad</li> <li>Actualización del Plan de Igualdad</li> <li>Estudio en materia de igualdad retributiva</li> <li>Estudio de valoración de categorías y puestos de trabajo de la compañía</li> </ul>
	IMPACTO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de nuevos patrocinios en actividades vinculadas a la salud y la práctica deportiva.</li> <li>Desarrollo de nuevas iniciativas formativas a través del MBA Institute con fines positivos en la sociedad</li> <li>Formación al personal prevención de riesgos laborales</li> <li>Suministros estables de EPI's para personal</li> </ul>
 	MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponer de la certificación Garantía de origen renovable en todos los centros de trabajo</li> <li>Formación al personal en materia medioambiental ISO 14001:2015</li> <li>Disponer de cláusulas sociales y medioambientales a proveedores</li> </ul>

### 3. NUESTRO EQUIPO

#### 3.1. Personas

Después de más de 30 años de trayectoria y con un equipo humano maduro y consolidado, nuestra organización pretende ser un lugar interesante para desarrollar el talento de las personas. Tanto personal joven con potencial y ambición por aprender continuar su formación, como profesionales con amplios conocimientos y experiencia pueden encontrar en nuestro equipo un reto profesional al que sumar sus esfuerzos como miembro de MBA.

En este sentido, consideramos un asunto relevante para nuestra compañía la captación y retención del personal cualificado.

Durante el año 2021, se desarrollaron varios procesos de selección de personal, tanto a través de procesos tradicionales de contratación como a partir de colaboraciones con entidades universitarias para la incorporación de personal que deseen adquirir conocimientos prácticos e investigar nuevos avances en el sector médico.

El personal de MBA, recibe cada año una evaluación de desempeño. Este proceso permite, no solo comprobar el nivel de competencias en el trabajo y el grado de cumplimiento de los objetivos del puesto, sino también realizar una escucha activa de los intereses y expectativas de los miembros de nuestro equipo para fomentar su sentimiento de pertenencia y su vinculación con la compañía.

#### POLÍTICA DE RRHH

MBA cuenta con una política de RRHH implementada en todos los niveles de nuestra organización y que apuesta por las relaciones humanas. Apostamos por un empleo estable y de calidad y ponemos a disposición de todos nuestros empleados información para fomentar la transparencia en el proceso de selección, promoción, remuneración y evolución de nuestros profesionales.

Además, proclamamos como parte de nuestros valores la igualdad de oportunidades y apostamos por una conciliación de la vida personal y familiar. Nuestra política de RRHH se basa en los siguientes principios:

- Calidad y estabilidad en el empleo. Desde MBA apostamos por la estabilidad y contratación indefinida al igual que la selección de personal mediante procesos igualitarios.
- Creación de nuevos empleos de calidad. Consideramos fundamental la creación de nuevo empleo, que sea estable y de calidad, y con unos contenidos funcionales de acceso al empleo. Entre nuestras acciones de RSC, colaboramos con entidades públicas y privadas para el fomento del empleo de diferentes colectivos.
- Apuesta por empleo joven y personas con discapacidad. En los últimos años se han incorporado nuevos profesionales de alto valor en MBA tanto en la actividad comercial como en el resto de áreas con los numerosos jóvenes, con formación universitaria que han finalizado su formación en nuestra compañía, bien a través de becas o de formación en prácticas.

- En relación a personal con discapacidad, nuestro compromiso supera las obligaciones contraídas por la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad e inclusión social. En el año 2021 el 0,7% de personal de nuestra plantilla presentaba algún grado de discapacidad.

En cuanto a la accesibilidad de nuestras instalaciones, en nuestra sede central, contamos con instalaciones accesibles, con una rampa de acceso a nivel de calle y un ascensor para la superación de barreras arquitectónicas. Asimismo, se ha dispuesto de plazas de aparcamiento exclusivas para personas con movilidad reducida u otros problemas de accesibilidad. Las demás sedes, se encuentran a nivel de calle, tienen baños adaptados y plazas de garaje específicas, por lo que se cumple con los criterios básicos de accesibilidad aplicables.

Todos los empleados de MBA se encuentran al amparo del convenio colectivo aplicable en cada caso. Se cuenta con distintos convenios de aplicación, siendo el más relevante el aplicable en el territorio nacional.

Territorio	Convenio Colectivo
España	Convenio colectivo estatal para el sector de mayoristas e importadores de productos químicos industriales y de droguería, perfumería y anexos
Portugal	Comercio de Porto
Italia	Trade and tertiary sector

## DATOS EMPLEO

### Número total y distribución de empleados por sexo, edad, clasificación profesional y país

Empleados por rango de edad	Hombre	Mujer	Total
1. Menor de 30	16	13	29
2. Entre 30 y 50	139	75	214
3. Mayor de 50	34	12	46
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>289</b>

Distribución por género y categoría profesional	Hombre	Mujer	Total
1-Comité de Dirección	8		8
2-Jefatura	26		26
3-Mando intermedio	8	7	15
4-Personal comercial	79	34	113
5-Personal administrativo	18	50	68
7-Personal operario	37	2	39
8-Servicios Generales		5	5
9-Tecnico producto	13	2	15
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>289</b>

Nº personas por país	Hombre	Mujer	Total
España	171	87	258
Italia	7	9	16
Portugal	11	4	15
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>289</b>

**Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional:**

**DATOS EMPLEO POR TIPO DE CONTRATO**

Nº personas por tipo de contrato y género	Eventual	Indefinido	Total
Hombre	2	187	189
Mujer	4	96	100
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>289</b>

Nº personas por tipo de contrato y edad	Eventual	Indefinido	Total
1. Menor de 30	2	27	29
2. Entre 30 y 50	3	211	214
3. Mayor de 50	1	45	46
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>289</b>

Tipos de contrato por categoría profesional	Eventual	Indefinido	Total
1-Comité de Dirección		8	8
2-Jefatura		26	26
3-Mando intermedio		15	15
4-Personal comercial		113	113
5-Personal administrativo	3	65	68
7-Personal operario	2	37	39
8-Servicios Generales	1	4	5
9-Tecnico producto		15	15
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>289</b>

**DATOS EMPLEO POR TIPO DE JORNADA**

Nº personas por tipo de jornada y género	Completa	Parcial	Total
Hombre	189		189
Mujer	99	1	100
<b>Total general</b>	<b>288</b>	<b>1</b>	<b>289</b>

Nº personas por tipo de jornada y edad	Completa	Parcial	Total
1. Menor de 30	29		29
2. Entre 30 y 50	213	1	214
3. Mayor de 50	46		46
<b>Total general</b>	<b>288</b>	<b>1</b>	<b>289</b>

Tipos de jornada por categoría profesional	Completa	Parcial	Total
1-Comité de Dirección	8		8
2-Jefatura	26		26
3-Mando intermedio	15		15
4-Personal comercial	113		113
5-Personal administrativo	68		68
7-Personal operario	39		39
8-Servicios Generales	4	1	5
9-Tecnico producto	15		15
<b>Total general</b>	<b>288</b>	<b>1</b>	<b>289</b>

### Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Número despidos por género	Hombre	Mujer	Total
Despidos	4	0	4
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Número despidos por edad	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Total
Despidos	0	3	1	4
<b>Total general</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

Número despidos por categoría profesional	Total
4-Personal comercial	3
7-Personal operario	1
<b>Total general</b>	<b>4</b>

### 3.2. Organización del trabajo

En MBA contamos con un horario flexible durante todo el año y la posibilidad de autogestionar y compensar el tiempo de trabajo semanalmente, excepto en determinadas áreas del Dpto. de Operaciones en el que, por las necesidades del servicio, se establecen unos turnos fijos (de 8:00 a 17:00 o de 9:00 a 18:00 h).

Igualmente, para la red de ventas, los horarios vendrán determinados por la planificación de las acciones comerciales programadas para garantizar un servicio óptimo al cliente. No obstante, siempre que sea posible, los departamentos velarán por favorecer una adecuada conciliación de la vida personal y familiar. La compañía no ha documentado, por el momento, una Política de Desconexión Laboral, si bien, se procura la programación de reuniones de forma que éstas no alteren los horarios establecidos o las necesidades de conciliación de nuestros equipos.

El resto de personal se distribuye según dos tipos de jornada; continuada o partida en las que se cuenta con un margen de flexibilidad diaria en el inicio y finalización de la jornada de trabajo. Esta flexibilidad en el horario, de hasta una hora y media tanto en periodos de jornada partida como en el caso de la jornada continuada, se produce primando la voluntariedad del trabajador en su distribución.

- Entrada. Desde las 8:00 hasta las 9:30 h
- Salida: a partir de las 17 h de lunes a jueves en periodos de jornada partida y a partir de las 15:00 h los viernes y los días de periodos de jornada intensiva.

- **RESULTADOS DE ABSENTISMO**

<b>Nº JORNADAS DE ABSENTISMO</b>			
<b>Sociedad</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Totales</b>
<b>Grupo MBA</b>	<b>1.983</b>	<b>1.784</b>	<b>3.767</b>

La compañía entiende por absentismo cualquier abandono del lugar de empleo. Se incluyen en los datos de absentismo las bajas por cualquier causa, incluidas las bajas por maternidad/paternidad.

El 100% de los empleados que han disfrutado la baja de maternidad/paternidad en 2021 han conservado su puesto de trabajo a la finalización del permiso.

**Medidas de conciliación**

GRUPO MBA cuenta con diferentes sistemas de distribución de la jornada laboral y de los días de vacaciones, que quieren favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. Estos son:

- Jornada flexible y posibilidad de autogestión de la jornada semanal.
- Jornada intensiva todos los viernes del año.
- Jornada intensiva en periodos de verano y Navidad.
- Posibilidad de comer en el trabajo. En la sede central contamos con instalaciones para que nuestro personal pueda comer en la oficina, donde cuentan con los utensilios necesarios.
- Vacaciones ampliadas. Se cuenta con un periodo de 27 días hábiles de vacaciones, excediendo de forma significativa los 30 naturales que marca el convenio aplicable.
- En aquellos departamentos en los que, para cumplir con los servicios mínimos a las áreas a las que atienden, no puedan disfrutar de algunos festivos locales o autonómicos de su localidad, podrán compensarlos con un día libre a su elección durante el año.
- Política de reuniones de personal dentro de la jornada obligatoria.

**Políticas de teletrabajo**

MBA se ha adaptado a los nuevos tiempos y ha desarrollado una modalidad de teletrabajo para aquellos empleados que desarrollan tareas susceptibles de realizarse a través de esta fórmula de organización (puestos de oficina, de carácter administrativo, etc.) como parte de las políticas de conciliación de la empresa.

Este tipo de trabajo es de carácter voluntario, tanto para el empleado que lo solicita, como para la empresa en su aprobación. Los empleados pueden solicitar teletrabajar por días completos y no por horas con un máximo de 4 días al mes y 2 días a la semana.



Esta medida ha sido muy bien acogida entre nuestra plantilla, con un seguimiento muy nutrido por parte de nuestro personal.

### 3.3. Compromiso con el personal

#### Captación y retención del talento

El valor fundamental de una compañía reside en el talento de las personas que la componen. Además, en un sector tan especializado, innovador y tecnológico como en el que operamos, es un aspecto clave en nuestra compañía la formación del personal. Nuestra organización pretende ser atractiva para la retención del talento joven con potencial y ambición por aprender y seguir formándose como profesionales del sector.

MBA dispone de varias actividades formativas que se desarrollan con carácter habitual, como:

- Programas de bienvenida para los empleados de reciente incorporación o colaboradores.
- Planes de formación para el personal de ventas y operaciones, especializadas en facilitar conocimiento en diferentes líneas de producto, así como proporcionar habilidades de venta.
- Formación continua en los puestos de trabajo. Durante este primer periodo de incorporación a la Compañía, además de participar en diferentes actividades formativas que ya hemos mencionado, se asignará un tutor del área o departamento de la nueva incorporación, que se encargará de acompañarle, formarle y velar por su adecuada adaptación al puesto de trabajo. También podrá delegar en otras personas, tanto de tu equipo como de otras áreas o departamentos, como oportunidad para ampliar los conocimientos de la nueva persona incorporada en distintas materias.



Una vez superado un periodo inicial de formación y adaptación en la compañía, todos los trabajadores contarán con un sistema de retribución por objetivos, que serán pactados a nivel individual durante el proceso anual de evaluación del desempeño, y que están planteados para que supongan una fuente de motivación y desarrollo continuo durante el tiempo que forme parte del equipo.



## Promoción interna

En MBA SURGICAL EMPOWERMENT creemos que nuestro valor principal y el motivo fundamental de nuestro éxito son las personas. Por eso, consideramos vital velar por su desarrollo continuo, no sólo a través de las actividades de formación para la mejora de conocimientos y habilidades, sino también a través de nuestro sistema de promoción interna. Desde el departamento de RRHH, se comunican las ofertas de empleo para cubrir las vacantes que surgen en la organización como oportunidad de desarrollo para el personal que ya forma parte del equipo.

Las personas interesadas deberán remitir su candidatura a RRHH, presentando una carta de motivación y un CV actualizado, así como participar en las distintas entrevistas y/o pruebas de selección que se estipulen en cada caso.

La compañía ha registrado un total de 8 promociones internas en 2021.

## FORMACIÓN

La formación de nuestro equipo es fundamental para poder ofrecer al médico especialista la solución más adecuada en cada momento. MBA dispone de una metodología para identificar y establecer los requisitos de formación y toma de conciencia al personal y colaboradores de la organización.

MBA presenta una programación de formación con diferentes modalidades: desde formación online, presencial o mixta; para adaptarse a las necesidades del personal y publica anualmente un listado de cursos sobre el que el personal podría elegir libremente aquellos que les resulten más interesantes para el fomento de su desarrollo dentro de la organización.

Debido a la pandemia provocada por la COVID-19, a modo preventivo, MBA ha tomado medidas durante el año 2021 para continuar con el plan formativo sin poner en riesgo la salud de nuestros empleados realizando las acciones formativas por videoconferencia cuando sea posible, para mantener la distancia social mientras exista un riesgo plausible.

Asimismo, y a pesar de las dificultades surgidas por las distintas fases de la pandemia en el último ejercicio, hemos seguido potenciando la formación especializada de líneas de producto e incluyendo en el programa de formación a departamentos no comerciales.

Además, MBA realiza las acciones necesarias para asegurar que todo su personal de campo cuenta con información puntual sobre novedades y actualizaciones del conocimiento del producto, del mercado y de las herramientas de venta. Asimismo, pretende reforzar el conocimiento de producto y de herramientas de venta en las distintas áreas mediante sesiones y píldoras formativas y de discusión, para que desarrollen con estas dinámicas la formación de habilidades comerciales.



Durante el ejercicio 2021 se ha impartido:

- Formación presencial, tanto en la Sede Central (Gijón) como en otras ciudades a nivel nacional e internacional, en función de los asistentes y formadores que participen en cada curso.
- Formación a distancia: a través del material que genera nuestro departamento MBA INSTITUTE (manuales, guías, presentaciones, etc.) y de la información sobre nuestros productos a la que tenemos acceso a través de la Intranet, para lo que cada empleado deberá contar con unas claves de acceso que le facilitará el Departamento de IT.
- Formación online: a través de la herramienta Teams de Microsoft, adaptada a nuestra organización para poder conectarnos con nuestros compañeros y acceder al material y a la documentación referente a cada curso en el que seamos convocados, así como participar en foros de discusión, consultar dudas, etc.
- Formación por videoconferencia: a través de nuestra herramienta Skype Meetings, para facilitar la participación de los asistentes independientemente de su lugar de trabajo

Durante el año 2021 siguiendo las premisas definidas en el plan de formación, se programaron un total de 44 formaciones, casi todas ellas de teleformación (75 %). La mayoría de las formaciones realizadas han sido dedicadas a producto de COT y Bioser, acciones enfocadas a columna y neurocirugía y a competencias profesionales de delegados comerciales y directivos.

Además, en el año 2021 y por las restricciones por la COVID solo se ha realizado un ONBOARDING para nuevos empleados a final de año.

HORAS DE FORMACIÓN 2021		
CATEGORÍAS PROFESIONALES	Hombres	Mujeres
1 Comité de Dirección	59,15	0
2 Jefatura	620,57	0
3 Mando Intermedio	24,24	516,66
4 Personal Comercial	982,16	416,48
5 Personal Administrativo	31,5	79,67
6 Personal operario	155,5	0
7 Servicios Generales	0	0
8 Técnico Producto	1.598	3,67
<b>TOTALES</b>	<b>3.471,12</b>	<b>1.016,48</b>

En total, la formación impartida por la organización en 2021 asciende a 4.487,6 horas.

Una parte importante de la formación es la evaluación continua de las actividades formativas que se llevan a cabo y para ello, damos vital importancia a las herramientas o test de evaluación, tanto para medir el nivel de conocimientos adquirido como para conocer el nivel de satisfacción de los asistentes. Con los datos extraídos de dichas herramientas se elabora anualmente un informe de resultados que se analiza y se presenta a las personas implicadas en la gestión de la formación para desarrollar y ejecutar acciones de mejora continua.

En el 2021 se ha comenzado a incorporar al plan de formación áreas no enfocadas necesariamente a la venta, en acciones formativas de competencia profesionales. Este nuevo enfoque será desarrollado en mayor profundidad a partir del ejercicio 2022.

#### Colaboración con entidades de formación

Se cuenta con acuerdos de colaboración con entidades de FP para la incorporación del personal en prácticas como complemento a la formación teórica. Durante el año 2021, hubo un total de 4 personas en este régimen.

#### 3.4. Igualdad de oportunidades

MBA declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

MBA apuesta por la igualdad de oportunidades y la diversidad como principios rectores en todos nuestros procesos.



Es por ello por lo que contamos con una Comisión de Igualdad, formada por 4 miembros, 2 por parte de la empresa y 2 por parte del personal y con un plan de igualdad desde el año 2019.

Dicha comisión tiene por objetivo de realizar avances en materia de igualdad, enfocando sus esfuerzos en la promoción de género e instando la creación de un conjunto de políticas activas encaminadas a hacer efectivo el principio de igualdad.

Algunos de los objetivos son los siguientes:

- Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa.
- Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.
- Facilitar el acceso de hombres y mujeres a todas las categorías y departamentos de la empresa.
- Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla.
- Garantizar el principio de igualdad retributiva.
- Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad en la plantilla.
- Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo.
- Asegurar condiciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género.
- Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales.
- Crear un Comité Técnico para la prevención y erradicación de las conductas de acoso.

Desde junio de 2021 la Comisión de Igualdad de MBA está trabajando en un proyecto para la creación de un nuevo Plan de Igualdad según la normativa vigente con ayuda de una consultora externa especializada en el diseño y puesta en marcha de dichos planes.

### 3.5. Seguridad y salud

Grupo MBA considera prioritario que las actuaciones de nuestros profesionales se desarrollen en entornos seguros y saludables. Para ello, cuenta con un responsable de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que presta servicios y da soporte a todas las sociedades en esta materia.

Asimismo, la entidad suscribe anualmente un contrato con un servicio de prevención ajeno (SPA) para las especialidades técnicas y la vigilancia de la salud, el cual realiza visitas ordinarias a las instalaciones para, en función de los cambios realizados o la siniestralidad registrada por la organización, establecer las medidas oportunas.

El personal responsable de PRL realiza comunicaciones al personal con periodicidad trimestral, donde se comunican los grados de avance de las políticas y los resultados de la siniestralidad, entre otros.

Los principales controles realizados por el responsable de PRL son:

- Revisión anual de las evaluaciones de riesgos laborales, así como el cumplimiento de la actividad preventiva programada.
- Control sobre la normativa aplicable a través de un servicio especializado que comunica mensualmente las novedades legislativas aplicables. La mutua y el SPA también contribuyen a la actualización de la información en este sentido.



La Dirección del GRUPO MBA, consciente de que la actividad que desarrolla puede ocasionar daños a la seguridad y salud de los trabajadores y de terceras personas que puedan permanecer en las instalaciones, ha determinado el desarrollo de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales integrado en su actividad, conforme a los siguientes principios:

- La actividad preventiva, se orientará a evitar los riesgos y a evaluar aquellos que no se hayan podido eliminar.
- La determinación de las medidas preventivas se efectuará intentando actuar sobre el origen de los riesgos y en su caso, anteponiendo la protección colectiva a la individual.
- La elección de los equipos y los métodos de trabajo se efectuará tratando de minimizar el trabajo monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud de los trabajadores.
- Antes de encomendar a un trabajador una tarea, se considerará su capacidad profesional en materia de seguridad y salud para poder desarrollarla.
- Considerar la seguridad como una prioridad de la empresa

Con el ánimo de la mejora continua, la organización ha dispuesto en sus instalaciones centrales situadas en Gijón un buzón de quejas y sugerencias relativas a la seguridad y salud en el trabajo. Durante 2021 se recogió una aportación acerca de la iluminación en los puestos de trabajo. En estudio a la finalización del ejercicio.

### Resultados de siniestralidad

La siniestralidad de nuestra compañía no permite comparativo sectorial, ya que hay pocas empresas del sector o éstas cuentan con una plantilla mucho más reducida, por lo que los resultados no son comparables.

Valoración de los convenios colectivos aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo: las políticas establecidas por la empresa en materia de prevención de riesgos laborales son más exigentes que los convenios aplicables a nuestro personal.

No se registran enfermedades personales durante 2021.

Nº ACCIDENTES LABORALES 2021			
	Femenino	Masculino	Totales
Grupo MBA	1	0	1

Se registra un único accidente con baja en el ejercicio. Se trató de un accidente in itinere, durante el desplazamiento al puesto de trabajo.

### PÓLITICA DE SEGURIDAD VIAL

MBA promueve la seguridad y salud laboral de los empleados concediendo una especial importancia a los principios que mejora de forma integral la seguridad vial, reduciendo los riesgos de accidentes laborales.

Para ello se promueven las siguientes directrices:

- Asumir el compromiso de alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, superando los mínimos exigidos en la legislación vigente.
- Incluir la seguridad vial dentro de la integración de la prevención en la organización de la empresa, de forma que cualquier empleado que asuma o al que se le confíe la realización de una tarea con mando sobre otros tenga la obligación de cumplir, hacer cumplir y exigir las normas de seguridad y salud establecidas por la empresa.
- Minimizar el riesgo de accidente en misión e in itinere mediante la introducción de medidas técnicas u organizativas
- Buscar la mejora continua en materia de seguridad vial, garantizando la consulta y participación de los trabajadores e incluyendo la información y formación que resulte de aplicación en relación a la movilidad y seguridad vial.

### PROTOCOLO DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN FRENTE A LA COVID-19

En el fin de minimizar el riesgo, MBA ha elaborado un protocolo COVID-19 con medidas puesta en marcha en las instalaciones para la protección de sus empleados y colaboradores.



### 3.6. Política retributiva

#### **Remuneraciones medias desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor**

Retribución media por género y categoría	Hombre	Mujer	Total
3-Mando intermedio	40.478,65	40.806,33	40.631,57
4-Personal comercial	49.991,28	39.414,48	46.808,88
5-Personal administrativo	22.835,33	21.617,97	21.940,21
7-Personal operario	21.209,12	30.127,02	21.666,45
8-Servicios Generales		16.605,78	16.605,78
9-Tecnico producto	42.811,34	41.787,81	42.674,87
<b>Total general</b>	<b>38.873,94</b>	<b>29.334,93</b>	<b>35.133,16</b>

Retribución media por género y edad	Hombre	Mujer	Total
1. Menor de 30	24.427,36	19.617,40	22.271,17
2. Entre 30 y 50	46.115,93	31.130,26	40.863,94
3. Mayor de 50	87.681,98	28.641,47	72.280,11
<b>Total</b>	<b>51.757,35</b>	<b>29.334,93</b>	<b>43.998,73</b>

#### **Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad**

La organización presenta una brecha salarial del 22,8%, por lo que se considera no significativa a efectos de las garantías de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres para el desempeño de puestos de trabajo de la misma categoría o igual valor.

En los cálculos de remuneraciones no se han tenido en cuenta los datos relativos a los miembros del Comité de Dirección, Jefatura ni la categoría 8 (Servicios Generales), representados por un único género. La información correspondiente se facilita en el próximo apartado del informe.

#### **Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualesquiera otras percepciones desagregadas por sexo.**

Las percepciones económicas devengadas por los consejeros por todos los conceptos en el ejercicio 2021 ascienden a 317 miles de euros (319 miles de euros en el ejercicio 2020). Dichas retribuciones se corresponden con las devengadas por los empleados que forman parte del Consejo de Administración, pero no reciben retribución alguna por su pertenencia al mismo.

Durante los ejercicios 2021 y 2020 no se ha realizado ninguna aportación en concepto de fondos o planes de pensiones a favor de antiguos o actuales miembros del Consejo de Administración de la Sociedad. De la misma forma, no se han contraído obligaciones por estos conceptos durante el año.

Durante el ejercicio 2021 y 2020, la Sociedad no concedió préstamos ni anticipos a los Consejeros.

La remuneración total por todos los conceptos satisfechos en el ejercicio 2021 al personal de Alta Dirección, excluyendo la de aquellas personas que se incluyen en el apartado a) anterior, asciende a 1.130 miles de euros (1.042 miles de euros en el ejercicio 2020).

Durante los ejercicios 2021 y 2020 no se ha realizado ninguna aportación en concepto de fondos o planes de pensiones a favor de antiguos o actuales miembros de la Alta Dirección de la Sociedad. De la misma forma, no se han contraído obligaciones por estos conceptos durante el año.

La compañía no presenta información desglosada por género, ya que no hay diversidad de género en estas posiciones.

### Otros beneficios para los empleados

Grupo MBA establece acuerdos de colaboración con diferentes empresas y entidades que nos ofrecen ventajas o descuentos para empleados en el acceso a sus productos o servicios.

Contamos con un amplio catálogo digital, el cual el personal puede consultar los acuerdos establecidos hasta el momento y las condiciones o requisitos para acceder a cada descuento o ventaja ofertada.



## 4. CONTROL SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO

Grupo MBA cuenta, como parte de sus Sistema Integrado de Gestión, con un método para el control y gestión de las compras y subcontratas de suministros y servicios para asegurar la conformidad con los requisitos técnicos y servicios de nuestra organización.

Además, dispone de una sistemática de homologación, evaluación y seguimiento de proveedores en función de su naturaleza; diferenciando sanitarios y otros servicios. En todos los casos, se exige que los proveedores homologados por la organización aseguren el cumplimiento de los requisitos de calidad y requisitos legales aplicables en cada caso.

La compañía ha dispuesto, asimismo, de protocolos para la realización seguimientos a determinados proveedores críticos a partir de requisitos específicos, asociados fundamente al cumplimiento normativo de éstos y los productos comercializados. En el 2021 se han registrado un total de 61 incidencias a proveedor, a las que la compañía da seguimiento a través de las acciones correctivas pertinentes. La compañía no realiza auditorías de segunda parte a sus proveedores.

## 5. MBA Institute

### 5.1. MBA Institute

MBA establece varias vías de comunicación con el cliente para informar de las nuevas tecnologías o metodologías desarrolladas en el sector médico.



Una de nuestras herramientas más potentes en comunicación es el MBA INSTITUTE, canal de conocimiento científico.



MBA INSTITUTE está integrado por un conjunto de profesionales provenientes del campo de la universidad y la industria médica que aúnan sus esfuerzos con los de los cirujanos para llevar a cabo estudios científicos relevantes.

Para llevar a cabo su misión, colaboran activamente con los cirujanos en el diseño y realización de estudios clínicos de distinta índole. Además, cooperan con universidades, fundamentalmente a través de la Cátedra MBA de la Universidad de Oviedo y del Grupo de Sistemas Biomecánicos. También desarrollan otras actividades con otros centros universitarios o de investigación privada, en función de las necesidades.

MBA INSTITUTE es también responsable de formar a la red de ventas de la compañía MBA y de dotarles de las herramientas de soporte científico que les ayuden en su trabajo diario.

#### Objetivos del MBA INSTITUTE:

- Ayudar a nuestros clientes a desarrollar investigaciones médicas y a publicar sus resultados.
- Difundir técnicas quirúrgicas y los resultados clínicos o biomecánicos de nuestros productos.
- Desarrollar investigación médica alineada con la estrategia general de la empresa.

- Y, en general, apoyar a MBA SURGICAL EMPOWERMENT en todos aquellos aspectos no estrictamente comerciales de la empresa, tales como proyectos de I+D, difusión del conocimiento, acciones relacionadas con la responsabilidad social corporativa o la representación frente a instituciones educativas o de promoción del conocimiento.

### ¿Qué podemos ofrecer a nuestros clientes?

- Apoyo para el desarrollo de estudios clínicos: Podemos dotarles de todas las herramientas necesarias para realizar el diseño del estudio, generar la documentación para la comisión ética, recoger los datos, el análisis estadístico, la redacción o la traducción de los trabajos.
- Realización de estudios multicéntricos, facilitando la coordinación entre los distintos investigadores.
- Divulgación de técnicas quirúrgicas propias o poco conocidas.
- En general, apoyo técnico y metodológico para cualquier tipo de actividad relacionada con la investigación y difusión científica

### ¿Cómo puede ayudar MBA Institute en un estudio clínico?



## 5.2. Información al consumidor

Los productos de MBA van acompañados de un asesoramiento técnico para su correcto uso. La compañía impulsa las sinergias entre sectores que implican procesos formativos para ampliar el conocimiento de productos a través de talleres, cursos, webinars, seminarios online además de nuestro MBA Institute.



MBA dispone de herramientas formativas a profesionales como Doc2Doc, para aprender nuevas técnicas y potenciar la práctica diaria y así tener mejor trato con el paciente.

## **MBA** Doc2Doc

En relación al consumidor final, MBA presta un apartado en su página web al PACIENTE, mostrando su interés antes sus inquietudes o dudas de los productos, ofreciendo un canal de comunicación directo a través del blog, donde se pueden encontrar guías, procedimientos o manuales de los productos que vendemos.



En MBA incorporado nos debemos a la satisfacción y fidelización de nuestros clientes y consumidores. Para ello, nuestros equipos realizan el seguimiento de cualquier incidencia detectada en el proceso de comercialización o durante el implante de la solución, bajo un exhaustivo control por parte de los fabricantes. Durante 2021 se han registrado un total de 61 incidencias que han sido atendidas en tiempo y forma. Las incidencias, en función de su naturaleza, son objeto de seguimiento por parte de la compañía y del propio fabricante hasta lograr la total satisfacción con el producto suministrado. A través de estos controles se asegura la seguridad del producto para el consumidor.

## 6. CUMPLIMIENTO NORMATIVO

### 6.1. Lucha contra la corrupción y el soborno

#### SISTEMA DE CORPORATE COMPLIANCE Y CANAL DE DENUNCIAS

La compañía ha definido, desde 2015, con motivo de la modificación del Código Penal, un sistema de análisis de riesgos ante posibles incumplimientos normativos. Para ello, además de contar con los recursos internos disponibles, se ha contratado la figura de un gabinete externo especializado.

El resultado obtenido en el análisis de riesgos inicial se considera positivo, ya que los riesgos son en su mayoría moderados y la organización dispone de las medidas preventivas necesarias para asegurar el cumplimiento normativo asociado a la actividad empresarial.

Para el seguimiento de dicho análisis y su continua evaluación, la organización dispone de un Comité de Compliance formado por cinco miembros de la propia compañía.

Como resultado de este análisis, la compañía documenta y aprueba su:

- Política de gastos
- Política anticorrupción
- Política transferencias de valor

Estas políticas en materia de Corporate Compliance son puestas en conocimiento de toda la plantilla durante el proceso de acogida.

Asimismo, todo el personal de la compañía recibe anualmente formación en materia de Corporate Compliance a través de una herramienta propia, desarrollada internamente. Dado el sector en el que operamos, la disposición de estos controles de cumplimiento normativo supone una licencia para operar, sin la cual, no podríamos llegar a nuestros principales clientes o proveedores de materiales.

Para la prevención del **blanqueo de capitales**, si bien, el análisis realizado no lo identifica como un riesgo elevado, se dispone de los medios preventivos necesarios. La compañía no trabaja con entidades ni dispone de cuentas en paraísos fiscales.

En cuanto a la prevención de la **corrupción y soborno**, la compañía cuenta con medidas concretas para la contratación de personal médico, que incluyen las correspondientes cláusulas de control y de prevención de corrupción y soborno.

Con este sistema se asegura la trazabilidad de todo el proceso, desde que alguien solicita la labor de formación de determinado profesional, hasta la revisión de las cláusulas que le habilitan para la práctica que se pretende abordar.

La compañía cuenta con un canal de denuncias, gestionado de forma interna conforme al protocolo establecido al efecto. En 2021 no se han recibido denuncias a través de este canal.

## POLÍTICA DE TRANSFERENCIA DE VALOR

MBA, como parte del desarrollo del código de conducta y la política de anticorrupción, desarrolla políticas en relación con la transferencia de valor, la cual articula la forma de actuación ante cualquier incidencia en este sentido, que será gestionada por el Director de Área de Compliance.

Nuestra política de transferencia de valor refleja que queda prohibida cualquier iniciativa de este tipo realizada en favor de cualquier profesional del sector sanitario, entendiéndose como transferencia un pago directo o indirecto, en efectivo en especie o de cualquier otra forma, con independencia de cuál sea su finalidad y forma.

## POLÍTICA DE GASTOS

MBA cuenta con una política de gastos donde se tiene por objetivo el control de las siguientes cuestiones:

- Viajes, desplazamientos y gastos asociados
- Tarjetas de crédito y medios de pago
- Liquidaciones de gastos
- Aprobaciones de los gastos

Todos los gastos realizados por el equipo de MBA deberán cumplir los requisitos establecidos en esta política y contar con la autorización pertinente en cada caso.

## POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

MBA manifiesta el apoyo y respeto a los principios contemplados en el convenio de las Naciones Unidas contra la corrupción y el Soborno y se compromete a luchar contra la corrupción en todas sus formas.

En consonancia, todo el personal de MBA deberá regirse por un comportamiento ético, honrado e intachable.

El cumplimiento de las políticas de la empresa y la normativa vigente son una prioridad para MBA, para preservar su inestimable reputación y asegurar la honesta consecución de sus objetivos empresariales.

Los principios en que se basan nuestras acciones son los siguientes:

- **INTEGRIDAD:** orden de prevenir y detectar cualquier tipo de corrupción, MBA promoverá la cultura de probidad dentro la organización a través de la formación del personal.
- **TRANSPARENCIA:** la relación con los clientes y proveedores por parte de los empleados de MBA deberá de ser transparente y cumplir con las políticas de la empresa.
- **RESPONSABILIDAD:** la reputación de MBA está en gran medida determinada por el comportamiento del personal, por lo que los actos u omisiones ilegales o inapropiadas de cualquier empleado puede ocasionar un daño irreparable a la organización. Por ello, cada empleado deberá de mantener y promover la buena imagen y reputación de MBA en su quehacer diario.

## 6.2. Código de conducta

MBA dispone de un código de conducta tanto interno como externo, en el cual se definen los valores y principios de la organización y cual sirve como guía de prevención ante situaciones que puedan suceder.

Uno de los objetivos de MBA ha sido generar un entorno de trabajo de alta motivación, satisfacción y rendimiento y para lograrlo ha generado y reforzado el clima de confianza y ha generado un buen clima para el fomento del desarrollo profesional.

MBA se basa en las siguientes conductas:

- **RESPECTO**
  - Apoyo a los miembros del equipo, las personas con equipos a su cargo deberán de fomentar el desarrollo de habilidades profesionales
  - Colaboración: se involucrará a todo el personal en la toma de decisiones que afecten a su trabajo individual
  - Valoración de las personas: todas las oficinas de MBA ofrecerán un entorno de trabajo saludable y adecuado.
- **CREDIBILIDAD**
  - Comunicación: la información debe fluir y ser transparente
  - Accesibilidad: todos los directivos y responsables estarán dispuestos a escuchar y tratar de forma positivo cualquier queja y sugerencia
  - Integridad: actuación de forma ética, clara y honesta con los demás.
- **TRATO JUSTO**
  - Equidad: el éxito económico debe ser compartido y las políticas de retribución asegurarán el equilibrio entre trabajo individual y remuneración a percibir.
  - Imparcialidad y justicia: No existirán favoritismos.
- **ORGULLO DE PERTENENCIA**
  - Calidad en el trabajo realizado: MBA cree firmemente que el trabajo diario tiene un significado especial y ayuda a que la empresa adquiera mucho más valor.
  - Equipo: éxitos, celebraciones y fracasos son compartidos por el personal. Nuestro objetivo es la unificación.
  - Entidad como empresa
- **COMPAÑERISMO**
  - Cercanía. El ambiente de trabajo debe ser amigable y distendido
  - Hospitalidad: los programas de introducción y bienvenida, así como las presentaciones y las comunicaciones son fluidas e intentamos acoger al personal nuevo desde el minuto cero.

## CONDUCTAS EXTERNAS: ÉTICA PROFESIONAL

Además de garantizar una buena ética interna, MBA quiere garantizar el comportamiento ético y legítimo desde cualquier punto de vista. En esta línea, el personal ha de observar los siguientes principios:

- Respeto a la normativa vigente
- Trato ético a clientes y proveedores
- Modo digno de competir
- Conflicto de intereses entre MBA y sus empleados o directivos
- Utilización prudente de la información y respeto a la confidencialidad
- Utilización responsable de los recursos de MBA

## 7. RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

MBA se encuentra comprometido con el medio ambiente y el desarrollo Sostenible, aspectos que adquieren cada día más relevancia en la agenda social. Por ello, MBA dispone de un sistema de gestión integrado en calidad y medioambiente, que nos permite gestionar de una forma eficaz y eficiente las personas, procesos y servicios, fomentando la innovación, la mejora continua para alcanzar la satisfacción del cliente y demás partes interesadas.



NOTA: se muestran nuestros certificados vigentes del Sistema Integrado de Gestión certificado por una entidad acreditada externa e independiente.

Los compromisos adquiridos por la compañía en materia de Calidad y Medio Ambiente se incluyen en nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, la cual:

- Es establecida e implementada por la Alta Dirección de la organización, de acuerdo con el propósito, contexto y dirección estratégica de la misma.
- Se define incluyendo los requisitos establecidos en las normas de referencia, así como otros requisitos que resulten de aplicación en base a la actividad de la organización.
- Es comunicada a todo el personal de la organización, así como a las partes interesadas relevantes que se consideren en cada caso.
- Es revisada de forma periódica, asegurándose su adecuación a los propósitos estratégicos de la organización. La verificación de este aspecto será realizada, al menos, durante la revisión del SIG por la Dirección

Nuestra organización, a través de Dirección, promueve la excelencia y sostenibilidad de las actividades desarrolladas en la organización mediante las siguientes directrices:

- Garantizar y supervisar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba de forma voluntaria.
- Promover la mejora continua de la calidad de los procesos y servicios de la organización, así como de su desempeño ambiental, mediante la adecuada planificación, soporte, operación y seguimiento de la eficacia del SIG implantado.
- Compromiso de toda la organización con la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente, optimizando el consumo de recursos naturales y las actividades de distribución de nuestros productos.

- Asegurar el conocimiento, toma de conciencia y compromiso de todo el personal en la gestión y desarrollo de nuestro SIG.
- Mantener relaciones comerciales basadas en el conocimiento, el equilibrio y la confianza.
- Alcanzar la máxima satisfacción de los clientes, mediante el servicio ofrecido, así como por la calidad de los productos suministrados.
- Establecer canales de comunicación interna y externa precisos y eficaces con las partes interesadas pertinentes.
- Identificar y gestionar los riesgos y oportunidades que es necesario abordar para asegurar la eficacia del SIG.
- Promover el análisis de datos para la adopción de decisiones de negocio informadas, que optimicen la gestión de la organización, y nos permitan ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Las organizaciones del Grupo MBA, por su actividad, no se encuentran afectadas por la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental. En los casos en los que se ha considerado pertinente, se han suscrito las correspondientes pólizas anuales de responsabilidad civil general, que incluyen las responsabilidades medioambientales provocadas por incidentes de distinta naturaleza y magnitud.

### 7.1. Control sobre los consumos

Dentro del Grupo MBA se realiza un uso responsable de los consumos energéticos, agua y combustibles fósiles, procurando reducir los ratios de consumo a través de controles internos y revisiones periódicas incluidas como sistemáticas de nuestros sistemas de gestión.

A continuación, se proporcionan los datos cuantitativos para el ejercicio 2021:

GRUPO MBA 2021	Consumo	Emisiones GEI
Energía eléctrica	440.565,34 kWh	39,79 T CO2 eq
Gasoil	148.697,63 l	365,20 T CO2 eq
Gasolina	108.213,6 l	242,83 T CO2 eq
Gas natural	7.828 m <sup>3</sup>	16,66 T CO2 eq
Agua	1.761 m <sup>3</sup>	ND

### ENERGÍA

Nuestro consumo eléctrico desde el año 2020 dispone de una garantía de origen procedente de fuentes 100% renovables para nuestras instalaciones de Gijón. La compañía eléctrica provee energía limpia a todas las sedes del territorio nacional, haciendo reducir nuestras emisiones de CO2.

En octubre del año 2020 se llevó a cabo una auditoria de eficiencia energética de acuerdo con los requisitos del Real Decreto 56/2016. Tras la auditoria, la organización ha valorado las aportaciones del auditor energético y priorizado aquellas más interesantes desde el punto de vista del desempeño energético de las instalaciones afectadas.

### COMBUSTIBLES

Durante el ejercicio 2021 la compañía ha incorporado a la flota 54 vehículos híbridos para reducir nuestro impacto ambiental.

## MATERIAS PRIMAS

La compañía realiza una actividad comercial y logística, en la que no se producen procesados de materias primas.

### 7.2. Economía circular

La economía circular se presenta como un método de aprovechamiento de recursos donde prevalece la reducción y reutilización y reciclaje de los elementos. Desde el Grupo MBA trabajamos por optimizar el consumo de los recursos y promover que los bienes usados no abandonen el ciclo de vida, ya sea con el mismo o con un nuevo uso. Asimismo, procuramos reducir al máximo la generación de residuos, minimizando en el origen.

El desarrollo de nuestras políticas de gestión y control operacional de los residuos nos permite gestionar de forma eficiente los residuos generados y fomentar acciones de reducción en origen. A continuación se presentan los principales residuos generados en 2021:

GRUPO MBA 2021	Generación de residuos
Kg RNP Material a destrucción	2182
unidades RP Toner y cartuchos de tinta	234
unidades RP RAEEs	0
Kg RP pilas y baterías	1

### 7.3. Uso responsable y sostenible de los recursos

Nuestros centros se encuentran únicamente en terrenos urbanizables y en zonas de uso industrial. En ningún caso, nuestras organizaciones operan sobre terrenos no legalizados para las actividades realizadas o en áreas de especial protección.

La compañía no realiza una actividad relacionada con el sector alimentario, por lo que no cuenta con medidas específicas para la prevención y reducción de este tipo de residuos.

Cabe destacar nuestra sede principal situada en el edificio de los Silos del Intra, en Gijón, un antiguo almacén de grano cuya reforma, llevada a cabo por el arquitecto Raúl Quijano, fue Premio Nacional de Ingeniería Industrial en 2013.



## **PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**

El centro de MBA Incorporado en Gijón tiene una superficie construida de 5.230,73 m<sup>2</sup> siendo el mayor de los existentes. Nuestros centros de trabajo se encuentran únicamente en terrenos urbanizables y en zonas de uso predominantemente industrial. En ningún caso, nuestras organizaciones operan sobre terrenos no legalizados para las actividades realizadas o en áreas de especial protección.

## **REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO**

La compañía no realiza una actividad relacionada con el sector alimentario, por lo que no cuenta con medidas específicas para la prevención y reducción de este tipo de residuos.

## 8. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

MBA nació hace más de 30 años con un propósito: facilitar y mejorar la calidad de vida del paciente. Este espíritu de compromiso inspira la actividad y labor de la compañía.

A través de la colaboración de centros de investigación, hospitales, universidades y otras fundaciones en el ámbito de la medicina, la organización contribuye tanto directamente como indirectamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).



**Promovemos el bienestar de todos a todas las personas**, mediante medidas de prevención e intensificación de discapacidades, reduciendo el impacto sobre la salud de la persona, su calidad de vida y su integración en las actividades de la sociedad.



**Promover oportunidades de aprendizaje.** MBA desarrolla actividades encaminadas a impulsar la formación y el desarrollo de habilidades técnicas sanitarias en instituciones públicas y privadas.



**Fomento de la innovación.** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Nuestro compromiso se materializa en las prácticas y principios de la Responsabilidad Social Corporativa de la organización, que se articulan a través de su estrategia, políticas y procesos corporativos.

### 8.1. Apoyo al tercer sector

Desde MBA apoyamos a distintos organismos, de forma puntual o periódica, en función de las necesidades de los colectivos a los que nos enfocamos:

- Apoyo a ONG's, Fundaciones y Entidades de Interés Público en el ámbito sanitario, mediante la donación de materiales y equipos para el desarrollo de sus actividades.
- Patrocinio y participación en materia de bioingeniería y disciplinas CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).
- Patrocinio de actividades deportivas y de promoción de la salud.

### ACCIONES PATROCINADAS EN 2021:

- 42 Cross Popular de Villa Gijón: Grupo MBA ha participado económicamente en la organización de esta carrera popular, apoyando iniciativas saludables y motivando a su personal para la participación en la misma, con el objeto de potenciar prácticas saludables entre su plantilla.



- Patrocinio y participación en actividades de innovación en materia de bioingeniería y disciplinas CTIM.



A través del MBA Institute, elaboramos y participamos los siguientes programas de apoyo con afición positiva a la sociedad:

- Master UCSO-MBA Osteomielitis y técnicas complejas de reconstrucción ósea.
- Colaboración en la 11ª edición de SECT2021
- Colaboración con Bamberg Summits “logística del aprovisionamiento sanitario”
- Homenaje a la fundación Bamberg
- Colaboración con SEOP para la formación de profesionales en ortopedia pediátrica

## 8.2. Respeto de los derechos humanos

El Grupo MBA, desde sus orígenes, actúa conforme a normas y regulaciones legales de aplicación en cada momento y desarrolla un comportamiento ético y responsable en todos sus ámbitos.

Nuestro modelo de negocio se basa en una serie de principios éticos y responsables tanto hacia el cliente como al personal de la organización, proveedores, accionistas, sociedad y medioambiente.

El Grupo MBA no contratará personal menor de 18 años o por debajo de la edad mínima estipulada en las leyes y o reglamentos nacionales o locales. Tampoco ninguna persona menor de 18 años estará expuesta a peligros o trabajos pesados a excepción de aquel cuyo objetivo de capacitación dentro de las leyes o reglamentos nacionales aprobados. Así pues, la empresa prohíbe el trabajo forzoso o infantil.

La compañía no ha registrado ninguna denuncia en materia de vulneración de derechos humanos ni otras prácticas similares en contra de la normativa aplicable y las recomendaciones de la OIT.

## 9. INFORMACIÓN FISCAL

### RESULTADOS ECONÓMICOS GRUPO MBA:

- Resultado antes de impuestos:

PAÍS	RESULTADO
España	-7.783 ML€
Portugal	3.551 ML €
Italia	2.771 ML €
<b>TOTAL</b>	<b>-1.461 ML €</b>

- Impuestos sobre beneficios

PAÍS	IMPUESTOS
España	225.469,03 €
Portugal	114.096,16 €
Italia	89.253 €
<b>TOTAL</b>	<b>428.818,19 €</b>

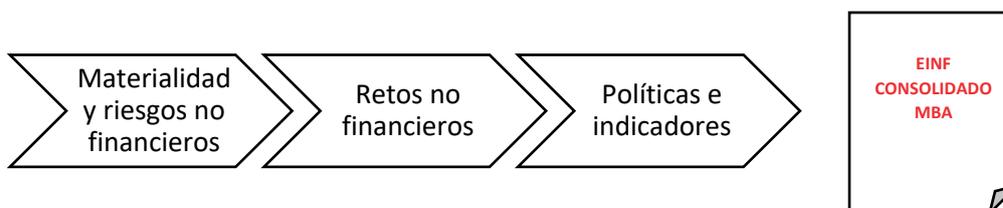
- Impuestos abonados: La compañía ha abonado más de 7 millones de euros en concepto de otros impuestos, principalmente IVA e IRPF.
- Subvenciones recibidas: En el ejercicio 2021 el Grupo MBA ha recibido subvenciones por valor de 101.237,8 €.
- Donaciones: En el ejercicio 2021 el Grupo MBA ha realizado donaciones por valor de 102.000 €.

ENTIDAD/ASOCIACIÓN	DONACIONES
FUNDACION SANITARIA D IGUALADA	16.000,00
FUNDACION INSTITUTO DE INVESTIGACION MARQUES DE VALDECILLA - IDIVAL	2.500,00
ISABIAL	10.000,00
FUNDACION DE CIRUGIA ESPAÑOLA	2.000,00
FUNDACION DE CIRUGIA ESPAÑOLA	2.000,00
FUNDACION CLINIC PER LA RECERCA BIOMEDICA	20.000,00
FUNDACION DE CIRUGIA ESPAÑOLA	2.000,00
MUTUA SABADELLENCA, FUNDACIO PRIVADA	500,00
FUNDACION MARI PAZ JIMENEZ CASADO	2.000,00
FUNDACIO HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D HEBRON INSTITU DE RECERCA VHIR	30.000,00
FUNDACIO PRIVADA PER A LA RECERCA I LA DOCENCIA SANT JOAN DE DEU	15.000,00

## 10. ANEXO I: Principios para la elaboración del Informe

Para la elaboración del presente Estado de Información No Financiera (EINF) se han tenido en cuenta los asuntos materiales para las sociedades del grupo. Éstos han sido seleccionados fundamentalmente, a partir de las conductas y protocolos relacionados con la actividad principal de las compañías analizadas.

Esta información ha sido proporcionada en apartados anteriores del presente informe. A modo esquemático se presenta los datos y metodologías a partir de los cuales se ha definido la información a incorporar en el presente Informe.



Además de las fuentes de información anteriormente señaladas, para la incorporación y priorización de contenidos en el presente Informe se han tenido en cuenta los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como las orientaciones proporcionadas por el “Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de Informes de Sostenibilidad”. En este sentido, se han tenido en consideración los criterios de Materialidad y Exhaustividad en línea con el citado estándar.

A continuación, se relacionan los principios de calidad utilizados para la determinación del contenido de la memoria:

### **MATERIALIDAD**

Con el fin de definir aquellos aspectos e identificadores más relevantes a incluir en el presente informe, Grupo MBA ha identificado sus grupos de interés y ha definido e implementado canales de comunicación estables con ellos. Con la información recabada por estas fuentes y, a partir de un proceso de reflexión interno, se han fijado los aspectos más relevantes sobre los que el Grupo debe informar.

### **EXHAUSTIVIDAD**

La totalidad de los datos cuantitativos aportados en este informe se refieren al 100% de las sociedades incluidas en nuestro perímetro de consolidación.

### **COMPARABILIDAD**

La información incluida en el informe permite que nuestros grupos de interés analicen la evolución que la compañía ha experimentado y puedan compararla con la de otras organizaciones. En el presente informe no se incluye información comparativa interanual, ya que se trata del primer ejercicio en el que la Ley 11/18 sobre Estados de Información No Financiera y Diversidad es aplicable al Grupo.

**PRECISIÓN**

La información incluida en el presente documento se presenta con el grado de precisión y detalle oportunos y, dependiendo de la naturaleza de lo explicado, se ofrece en forma cuantitativa y/o cualitativa.

**CLARIDAD**

La información incluida en el Informe se presenta de forma comprensible y fácil de localizar.

**FIABILIDAD**

La información incluida en este informe será verificada por terceros y, por tanto, los datos recogidos están respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes

## ANEXO II: Requerimientos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Estándares de global Reporting Initiative

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

En la siguiente tabla se evalúa el grado de cumplimiento de los requisitos de la citada ley, así como su correlación con la guía de indicadores en materia de sostenibilidad Global Reporting Initiative. Los indicadores señalados se refieren a la temática abordada en el informe. En ningún caso se asegura la publicación exhaustiva de los mismos, al no tratarse el presente documento de una Memoria de GRI sujeta a evaluación.

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
<b>Información General</b>		
Breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura.	<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>GRI 102-1</b> <b>GRI 102-2</b> <b>GRI 102-3</b>
Mercados en los que opera	<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>GRI 102-3</b> <b>GRI 102-4</b> <b>GRI 102-6</b>
Objetivos y estrategia de la organización	<b>CAPÍTULO 1 Y 2</b>	<b>GRI 102-15</b> <b>GRI 102-16</b>
Principales factores y tendencias que pueden afectar en su futura evolución		<b>GRI 102-15</b> <b>GRI 102-16</b>
Marco de Reporting utilizado	<b>ANEXO I</b>	<b>GRI 102-54</b>
Principio de materialidad	<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>GRI 102-40</b> <b>GRI 102-42 al GRI 102-44</b> <b>GRI 102-46</b> <b>GRI 102-47</b>
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
Enfoque de gestión: Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los riesgos relacionados a las actividades del grupo.	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b> <b>GRI 103-3</b>

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa, en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 102-15</b>
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b>
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b>
Aplicación del principio de precaución	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 102-11</b>
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b>
<b>Contaminación:</b> Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b>
<b>Economía Circular</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b> <b>GRI 306-2</b>
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b>
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 303-1</b>
Consumo de materias primas y medidas adaptados para mejorar la eficiencia de su uso	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 301-1</b>
Consumo directo e indirecto de energía	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 302-1</b>
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b> <b>GRI 302-4</b>
Uso de energías renovables	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 302-1</b>
<b>Cambio climático</b>		
Emisiones de gases efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 305-1</b> <b>GRI 305-2</b>
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 103-2</b>
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>GRI 305-5</b>
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>GRI 304-1</b> <b>GRI 304-2</b>

## ESPAÑA

**ANDALUCÍA** Juan Gris 16. 29006 **Málaga** T: +34 952 040 300 / Avda. Reino Unido 7, local 2. 41012 **Sevilla** T: +34 954 934 792

**ARAGÓN** Avda. Las Torres 24, planta 1ª, oficinas 3 y 4. 50008 **Zaragoza** T: +34 976 461 092

**ASTURIAS Y LEÓN** Avda. Jardín Botánico 1345. Silos del Intra 33203 **Gijón** T: +34 985 195 505

**BALEARES** Edif. Toledo. Planta 03-40 Polígono Son Valentí. Carrer de Calçat 6 07011 **Palma de Mallorca** T: +34 971 292 561

**CANARIAS** León y Castillo 42, 5º B. 35003 Las Palmas de **Gran Canaria** T: +34 928 431 176

**CASTILLA LA MANCHA** Santa Bárbara, Local 2-4. 13003 **Ciudad Real** T: +34 926 274 820

**CASTILLA Y LEÓN** Democracia 1, bajo. 47011 **Valladolid** T: +34 983 320 043

**CATALUÑA** Sardenya 48, bajo 4. 08005 **Barcelona** T: +34 93 224 70 25 F: +34 93 221 31 37

**COMUNIDAD VALENCIANA** Calle de Chiva, 5. 46008 **Valencia** T: +34 96 382 66 02

**EXTREMADURA** Francisco Guerra 14. 06011 **Badajoz** T: +34 924 207 208

**GALICIA** Avda. Gran Vía 161, 1º C. 36210 **Vigo** T: +34 986 484 400

**MADRID** Cronos 63, 1º, 1. 28037 **Madrid** T: +34 91 434 05 30

**NORTECENTRO** (País Vasco, Cantabria, Navarra y La Rioja) Músico Sarasate 2-4, bajo. 48014 **Bilbao** T: +34 944 396 432

## ITALIA

Via Curzio Malaparte, 19 50145 **Firenze** FI T: +39 0331 777312

Via Amatore Sciesa, 40/A 21013 **Gallarate** VA

## PORTUGAL

Rua Manuel Pinto Azevedo 74, 2º A. 4100 320 **Porto** T: +351 226 166 060

## OFICINAS CENTRALES

Avda. Jardín Botánico 1345, Silos del Intra. 33203 **GIJÓN**, Asturias. Spain.

T: +34 985 195 505 F: +34 985 373 452. info@mba.eu

[www.mba.eu](http://www.mba.eu)



MBA INCORPORADO, S.L.

MBA.EU

