

ESTADO DE  
INFORMACIÓN  
NO FINANCIERA  
CONSOLIDADO  
2022



## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	PERFIL DE GRUPO .....	5
2.1.	¿Quiénes somos? .....	5
2.2.	Propósito, misión y valores .....	7
2.3.	Estructura corporativa.....	8
2.4.	Modelo de negocio.....	9
2.5.	Presencia mundial .....	12
3.	MATERIALIDAD Y RETOS NO FINANCIEROS .....	14
3.1.	Grupos de interés y canales de comunicación.....	14
3.2.	Análisis de materialidad.....	16
3.3.	Riesgos e impactos significativos no financieros .....	18
3.4.	Políticas no financieras.....	19
3.5.	Seguimiento de objetivos .....	20
3.6.	Retos estratégicos en materia no financiera .....	22
4.	NUESTRO EQUIPO .....	23
4.1.	Personas.....	23
4.2.	Compromiso con el personal.....	28
4.3.	Igualdad de oportunidades.....	30
4.4.	Seguridad y salud .....	31
4.5.	Política retributiva .....	33
5.	CONTROL SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO .....	34
5.1.	Información al consumidor.....	34
6.	COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.....	36
6.1.	Control sobre los consumos.....	37
6.2.	Economía circular .....	38

7.	DERECHOS HUMANOS Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO .....	39
7.1.	Lucha contra la corrupción y el soborno .....	39
7.2.	Respeto a los derechos humanos .....	40
8.	IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD .....	41
9.	MBA INSTITUTE .....	45
10.	INFORMACIÓN FISCAL.....	47
	ANEXO I: Principios para la elaboración del Informe .....	49
	ANEXO II: Requerimientos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Estándares de global Reporting Initiative.....	51

## 1. INTRODUCCIÓN

MBA SURGICAL EMPOWERMENT, marca comercial de MBA Incorporado S.L.U., (en adelante, MBA) en un ejercicio de transparencia, presenta su segundo informe sobre Información no Financiera Consolidado conforme a las exigencias legales, y elaborado en referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (en adelante, GRI) coincidentes con éstas, así como las directrices no vinculantes sobre la presentación de la información no financiera de la Comisión Europea.

La utilización de estos estándares, ampliamente utilizados en la actualidad por organizaciones multinacionales y gobiernos, demuestra que este informe proporciona información veraz a los grupos de interés y una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de la organización que contribuyen a aumentar la transparencia y la comprensión de la actividad de MBA.

A través de este informe, MBA expone cual ha sido su desempeño en el ejercicio 2022 con respecto a sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

La información contenida en el presente Estado de la Información no Financiera Consolidado se refiere a todas las sociedades que presentan cuentas consolidadas en integración global de MBA, de acuerdo con lo dispuesto en el Perfil de Grupo y tiene carácter anual.

El Estado de Información no Financiera de MBA será verificado externamente de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de Información no Financiera y Diversidad.

El presente informe será publicado en la página web corporativa para su distribución a todas las partes interesadas.

## 2. PERFIL DE GRUPO

### 2.1. ¿Quiénes somos?

MBA SURGICAL EMPOWERMENT, es una multinacional española, líder en el sector de la distribución de tecnología médico-quirúrgica que opera en los mercados de España y Portugal.

El objetivo de la compañía es dotar a los profesionales de la sanidad de las soluciones más innovadoras y completas en el campo de la ortopedia, la traumatología, la neurocirugía, la anestesia y la cirugía. Desde sus orígenes, siempre se ha caracterizado por ser un apoyo al cirujano y por trabajar con marcas de reconocido prestigio, acercando la última tecnología en traumatología y ortopedia a hospitales donde antes no había llegado y contribuyendo a la formación del personal sanitario.

La compañía sueca AddLife, adquiere a inicios de 2022 el 100% de MBA, convirtiéndose en accionista única. Desde ese momento, MBA opera como subgrupo separado dentro del área de negocio de Medtech.

Hasta diciembre de 2022, el Grupo MBA estaba integrado por las siguientes sociedades:

SOCIEDAD	ACTIVIDAD	PAÍS/PAÍSES
MBA INCORPORADO, S.L.U.	Comercialización de productos medico quirúrgicos	España
MBA PORTUGAL, S.A.		Portugal
MBA ITALIA S.R.L.		Italia

El 12 de diciembre de 2022, se produce la venta de la filial italiana a la empresa matriz de Addlife. Posteriormente, MBA ITALIA S.R.L. se fusiona con Biomedica Italia S.R.L., empresa del grupo Addlife.

Los principales hitos históricos de la compañía se detallan a continuación:

1988	●	Nace en Asturias MBA. Un punto de inflexión en la forma de entender el mundo de la traumatología y la ortopedia.
1989	●	MBA empieza a ganar presencia en España abriendo delegaciones en ciudades como Madrid o Barcelona.
1995	●	Se incorporan nuevas soluciones y divisiones.
1998	●	El éxito del área de anestesia origina el nacimiento de BIOSER.
1999	●	Arranca la expansión internacional con la implantación en Portugal.
2000	●	Se consigue cobertura total en la península ibérica.
2002	●	La experiencia portuguesa sirve de referencia para la apertura en Italia.
2007	●	MBA se convierte en la empresa líder independiente del mercado europeo.
2008	●	El gestor de fondos Alantra, adquiere la mayoría del capital de la compañía.
2010	●	Se crea MBA Institute.
2012	●	Traslado a la nueva sede de Silos del Intra, cuya obra fue galardonada con el Premio Nacional de Ingeniería Civil de 2013.
2015	●	Comienza una nueva etapa en MBA con cambios profundos en la estrategia, el equipo directivo y la forma de trabajar.
2017	●	Se crea la marca comercial MBA SURGICAL EMPOWERMENT, distribuidor multinacional del sur de Europa.
2018	●	Comienzan las actividades de celebración del 30 aniversario de la compañía.
2019	●	MBA SURGICAL EMPOWERMENT adquiere ARGANON MEDICAL para reforzar su presencia en el mercado de la neurocirugía.
2022	●	El 100% de MBA SURGICAL EMPOWERMENT es adquirido por la compañía sueca AddLife.

## 2.2. Propósito, misión y valores

Tenemos un **propósito**: Los consumidores se muestran cada vez más interesados por las empresas que, más allá de su negocio, se preocupan por su impacto en su Comunidad. Esta nueva tendencia, unida a la apuesta de MBA por acercarse más al paciente, han hecho que queramos mostrar nuestro compromiso con la Sociedad a través de nuestra definición como Grupo.

Nuestra misión consiste en aportar valor al profesional de la salud gracias a nuestra amplia gama de soluciones, un esmerado servicio ofrecido por un comprometido equipo humano, y la apuesta por la formación continua.



Nuestros valores:

**M B A**

**Mastery Balance Accountability**

**Conocimiento.** Nuestros más de 34 años de experiencia, unidos al elevado nivel de cualificación y motivación de las personas que formamos MBA, nos han permitido obtener un profundo conocimiento del sector sanitario. Hemos evolucionado juntos, marcando un antes y un después en este mercado y, ahora, seguimos avanzando en línea con las nuevas exigencias de nuestra actividad.

**Equilibrio.** Nuestra cultura de empresa está orientada a lograr un negocio estable y equilibrado, en un entorno laboral en el que reine el respeto, la transparencia y la coherencia. Consideramos que solo con unas bases sólidas como esas se puede seguir creciendo y para ello trabajamos cada día con dicho convencimiento.

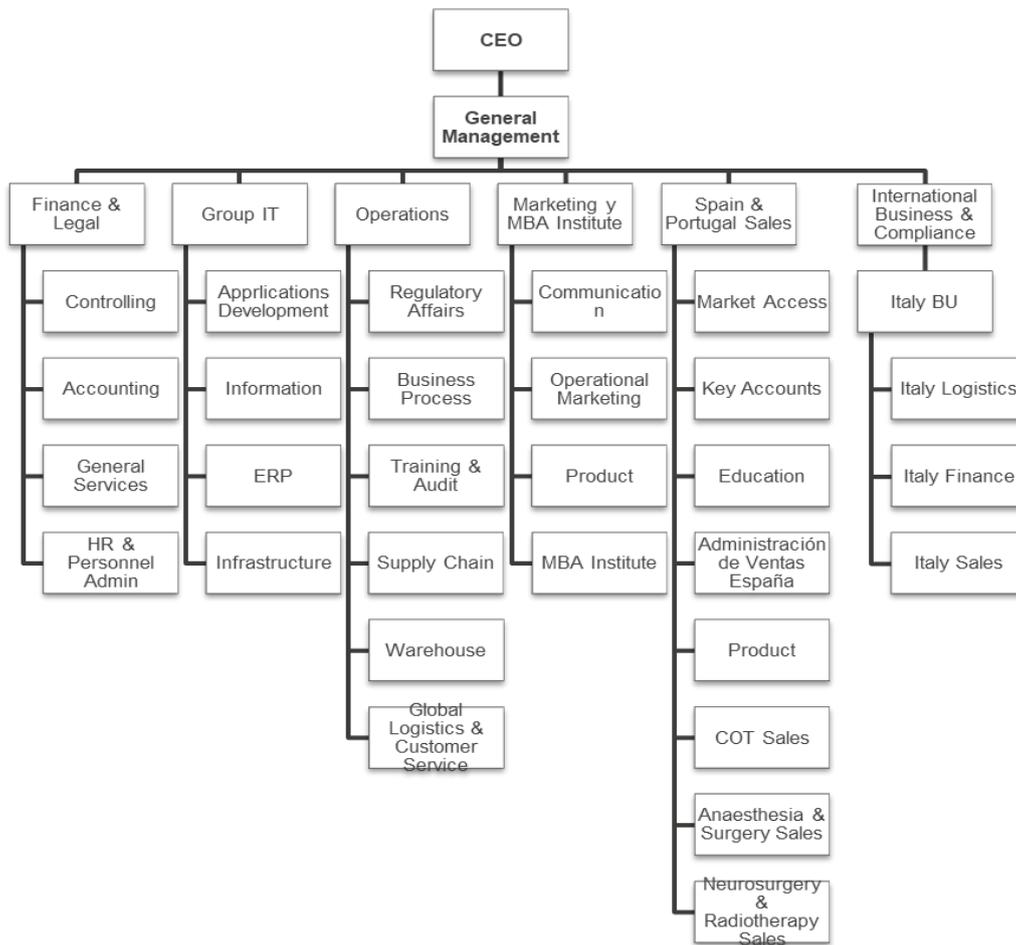
**Confianza.** Nuestra vocación de servicio al cliente y capacidad de respuesta, el valor que aportamos a los profesionales de la salud con los que trabajamos, así como la calidad de los productos que comercializamos, nos permiten ser considerados por ellos como un socio riguroso, íntegro y de confianza.

Nuestra actividad diaria sufre variaciones, pero esperamos que por medio de este nuevo propósito se contribuya a reforzar nuestro posicionamiento frente a nuestros

competidores, así como el compromiso y motivación de todo el personal de MBA para lograrlo.

### 2.3. Estructura corporativa

Contamos con una estructura que da soporte a todos nuestros procesos. Nuestros equipos están formados por los mejores profesionales del sector. Nuestros agentes conocen en profundidad los productos comercializados, aportando las garantías necesarias tanto para nuestros clientes como para los pacientes finales.



## 2.4. Modelo de negocio

Nuestros clientes son principalmente hospitales públicos y privados, así como mutuas y aseguradoras. A nivel de Grupo, ofrecemos una amplia variedad de alternativas adaptadas a las diferentes necesidades identificadas por el personal especializado en el ámbito de la salud, pertenecientes a diferentes campos como son la traumatología, ortopedia, cirugía, anestesia y neurocirugía.

Entre las soluciones que ofrecemos, se incluyen desde procedimientos maduros como la artroplastia de cadera, a soluciones innovadoras como el desarrollo de prótesis a medida para los casos más complejos, pasando por alta tecnología para neurocirugía o cirugía asistida. Ponemos a disposición del profesional sanitario las soluciones que necesita para lograr la mejora de la calidad de vida de los pacientes, fomentando una rápida recuperación.

Además, bajo la denominación de “Biológicos”, nuestras soluciones incluyen también productos que favorezcan la reparación, el reemplazo o la regeneración de órganos y estructuras tisulares. El objetivo es que estas soluciones biocompatibles promuevan una rápida recuperación del paciente.

MBA cuenta con doce líneas de producto distribuidas por una red de ventas especializada en cada una de ellas

- Prótesis de rodilla
  - Prótesis de cadera
  - Prótesis de hombro
  - Prótesis para otras articulaciones
  - Prótesis tumorales y para grandes reconstrucciones
  - Dispositivos para cirugías de columna
  - Productos biológicos
  - Trauma: fijación externa y fijación interna
  - Dispositivos de cirugía
  - Dispositivos de anestesia
  - Equipamientos de neurocirugía
  - Equipamientos de radioterapia
- **ANESTESIA:** Nuestra división de anestesia nació con la implantación de un concepto revolucionario como lo fue la mascarilla laríngea. Dentro del campo de la Anestesiología, contamos con las siguientes divisiones de producto:
- Normotermia
  - Gestión de las vías respiratorias
  - Dolor
  - Anestesia locorregional
- **APOYO QUIRÚRGICO Y COMPLEMENTOS:** MBA dispone de una gama de productos pensados para responder todas las necesidades del cirujano, entre otros:
- Cementos óseos quirúrgicos
  - Lavado pulsátil SoloMax
  - Herramientas eléctricas quirúrgicas

- **CADERA:** La artroplastia de cadera es un procedimiento quirúrgico maduro y altamente contrastado. El porfolio de cadera de MBA combina soluciones solventes y contrastadas con materiales del futuro que empiezan a crear escuela. Dentro de las soluciones que ofrecemos, se encuentran, entre otros:
  - Sistema de cadera Implantcast
  - Sistema de cadera Furlong
  - Tallo de evolución
- **CIRUGÍA:** Nuestra división de cirugía surge de una apuesta por dar un servicio integral y cubrir una demanda creciente del colectivo quirúrgico respondiendo, no solo a necesidades procedentes del ámbito de la ortopedia o la anestesia, sino también a otras muchas disciplinas clínicas.
- **COLUMNA:** MBA ofrece una gama completa de soluciones para satisfacer las necesidades tanto de los pacientes como del equipo quirúrgico. De esta manera, se disponen de sistemas tradicionales, así como de opciones innovadoras que permiten al cirujano seleccionar a su discreción el tratamiento más adecuado a cada paciente, mostrando una variedad de implantes, dispositivos e instrumentales para la región cervical, toracolumbar y sacra que se adaptan a las preferencias más exigentes.

Desde el punto de vista de los materiales, ofrece un abanico de opciones que van desde los más tradicionales como el titanio, cromo cobalto o acero, pasando por los materiales sintéticos como el peek o los más revolucionarios materiales de matriz polimérica y con recubrimiento metálico.

Disponemos de sistemas de tratamiento conservador para fusión, sistemas que ayudan a preservar la movilidad articular, soluciones para el tratamiento de deformidades, instrumental y procedimientos percutáneos mínimamente invasivos o sistemas de abordaje anterior y posterior.

- **GRANDES RECONSTRUCCIONES:** El tratamiento de defectos óseos importantes en casos de grandes reconstrucciones y en casos de oncología ortopédica está dominado por técnicas quirúrgicas cuyo objetivo fundamental es preservar las extremidades afectadas.

MBA ofrece una gama completa de soluciones protésicas para este tipo de casos tanto en extremidad superior como en extremidad inferior, abarcando soluciones modulares, a medida (custom made) o de recubrimientos especiales.

- **HOMBRO:** El hecho de ser una patología altamente incapacitante, junto a la mejora de la tecnología y de los productos y también con cirujanos más especializados en esta articulación, ha propiciado que los procesos en torno al hombro se hayan disparado en los últimos años.
- **NEUROCIRUGIA:** La división de Neurocirugía de MBA tiene el objetivo de ofrecer solución a las necesidades quirúrgicas del neurocirujano, incorporando tanto herramientas maduras ya instauradas en el mercado como soluciones

tecnológicas innovadoras en campos como la visualización exoscópica, radiocirugía cerebral o resección tumoral.

- **OTRAS ARTICULACIONES:** Los pacientes también reclaman un remedio contra los dolores o los problemas de movilidad que tienen en el codo, en la mano, en la muñeca o en el tobillo. MBA pone a disposición del cirujano de ortopedia y traumatología una gama competitiva y complementaria para cubrir los principales problemas articulares:

- Productos biológicos
- Prótesis de tobillo cadence

- **RODILLA:** Haber participado en un elevado número de cirugías de rodilla nos ha permitido conocer las necesidades del cirujano en cada momento y ver la evolución de todos los pacientes. Gracias a esta experiencia hemos podido construir un conjunto de soluciones muy completo con el equilibrio perfecto entre calidad, innovación y buenos resultados.

En función del tipo de intervención en la articulación de rodilla contamos con:

- Productos biológicos
- Prótesis de rodilla antialérgica ACS
- Prótesis de rodilla APEX
- Sistemas de navegación y robótica OMNIBotics

- **TRAUMA:** La gama de productos de traumatología de MBA ofrece una gran variedad de soluciones innovadoras y mínimamente invasivas dirigidas a ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes. Todos nuestros productos han sido diseñados con el principal objetivo de mejorar el estado de los huesos y articulaciones de los pacientes de cualquier edad, ayudándoles a recuperar la movilidad y por ende a recuperar un estilo de vida más activo, similar al que tenían anteriormente.

## APUESTA POR EL CONOCIMIENTO

Para canalizar y fomentar el conocimiento científico generado en la compañía, MBA SURGICAL EMPOWERMENT cuenta con el MBA INSTITUTE, una institución que fomenta la investigación clínica aplicada a través de la colaboración con cirujanos, universidades y entidades científicas.

La actividad del INSTITUTE se centra en cuatro campos: formación de cirujanos y personal médico, fomento de la investigación clínica dando soporte a los médicos y la creación de trabajos a medida para el cirujano o grupos de estudio. Además, el INSTITUTE colabora con los doctores en la difusión de los resultados de las investigaciones que realizan estos.

MBA INSTITUTE es una herramienta que canaliza el conocimiento científico que se genera alrededor de las acciones de MBA y su entorno.

## 2.5. Presencia mundial

Grupo MBA está presente en el sur de Europa con delegaciones en Portugal, Italia y España, donde se encuentra la sede central, además de las 14 delegaciones comerciales repartidas por todo el país.



### Delegaciones en España

#### OFICINAS CENTRALES

Avda. Jardín Botánico 1345, Silos del Intra.  
33203 Gijón, Asturias. España  
T: +34 985 195 505 F: +34 985 373 452

#### DELEGACIÓN ANDALUCÍA ORIENTAL

Juan Gris 16.  
29006 Málaga  
T: +34 952 040 300 F: +34 952 316 016

#### DELEGACIÓN CANARIAS

León y Castillo 42, 5º B.  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
T: +34 928 431 176 F: +34 928 380 060

#### DELEGACIÓN BALEARES

Edificio Toledo - Polígono Son Valenti  
C/ Calçats 6, Planta 03-40  
07011 PALMA DE MALLORCA  
T: +34 971 292 561 F: +34 971 298 601

#### DELEGACIÓN CASTILLA Y LEÓN

Democracia 1, bajo.  
47011 Valladolid  
T: +34 983 320 043 F: +34 983 267 646

#### DELEGACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA

Calle de Chiva, 5  
46018 Valencia  
T: +34 96 382 66 02 F: +34 96 385 98 5

#### DELEGACIÓN GALICIA

Gran Vía 161, 1º C.  
36210 Vigo  
T: +34 986 484 400 F: +34 986 494 804

#### DELEGACIÓN NORTECENTRO

(País Vasco, Cantabria, Navarra y La Rioja)  
Músico Sarasate 2-4, bajo.  
48014 Bilbao  
T: +34 944 396 432 F: +34 944 271 382

#### DELEGACIÓN ANDALUCÍA OCCIDENTAL

Avd. Reino Unido 7, local 2.  
41012 Sevilla  
T: +34 954 934 792 F: +34 954 783 820

#### DELEGACIÓN ARAGÓN

Avd. Las Torres 24, planta 1ª, oficinas 3 y 4.  
50008 Zaragoza  
T: +34 976 461 092 F: +34 976 461 093

#### DELEGACIÓN ASTURIAS Y LEÓN

Avda. Jardín Botánico 1345. Silos del Intra  
33203 Gijón, Asturias  
T: +34 985 195 505 F: +34 985 373 452

#### DELEGACIÓN CASTILLA LA MANCHA

Santa Bárbara, Local 2-4.  
13003 Ciudad Real  
T: +34 926 274 820 F: +34 926 230 552

#### DELEGACIÓN CATALUÑA

Sardenya 48, bajo 4.  
08005 Barcelona  
T: +34 93 224 70 25 F: +34 93 221 31 37

#### DELEGACIÓN EXTREMADURA

Francisco Guerra 14.  
06011 Badajoz  
T: +34 924 207 208 F: +34 924 242 557

#### DELEGACIÓN MADRID

Calle Cronos 63, 1º  
28037 Madrid  
T: +34 91 434 05 30 F: +34 91 433 76 99

### Delegaciones en Italia

Via Curzio Malaparte, 19  
50145 Firenze FI  
T: +39 0331 777312 F: +39 0331 777248

Via Amatore Sciesa, 40/A  
21013 Gallarate VA

### Delegaciones en Portugal

Rua Manuel Pinto Azevedo 74, 2º A.  
4100 320 Porto  
T: +351 226 166 060 F: +351 226 166 069

## PRINCIPALES CIFRAS



### 3. MATERIALIDAD Y RETOS NO FINANCIEROS

#### 3.1. Grupos de interés y canales de comunicación

MBA identifica los siguientes grupos de interés como los más representativos para la compañía, y, por tanto, sobre cuyas necesidades y expectativas se centrarán los esfuerzos de mejora y comunicación de la corporación.

Se entienden como principales grupos de interés los siguientes:



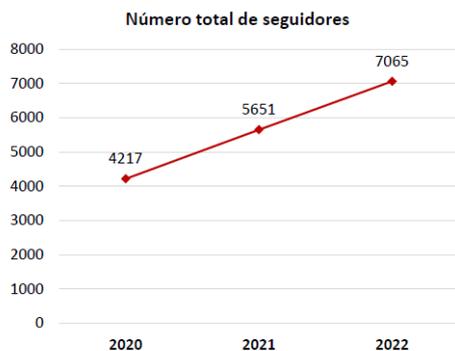
Para garantizar una comunicación eficaz y fluida con nuestros grupos de interés, contamos con canales de comunicación que garantizarán el acceso a la información de las distintas partes interesadas y permiten de esta forma, conocer sus necesidades de forma más directa y adaptada. A continuación, se relacionan los principales canales de comunicación existentes y los grupos de interés a los que afectan.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Accionistas	Personas	Clientes	Sociedad	Proveedores
Página web					
Intranet					
SGI					
Yammer					
Whatsapp(sólo red de ventas)					
Canal ético					
Correo electrónico corporativo					
Tablones de anuncios centros de trabajo					
Comité de seguridad y salud					
Comité de igualdad					

CANALES DE COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Accionistas	Personas	Clientes	Sociedad	Proveedores
Reuniones de departamentos					
Formación					
Participación en procesos de información pública					
Stream					
Teams					

Además de las herramientas de comunicación interna utilizadas para poner a disposición de todas las personas trabajadoras de la compañía información relevante sobre diferentes políticas y normas de interés, MBA continúa poniendo énfasis en las comunicaciones realizadas mediante redes sociales. Mantener un nivel alto de actividad en las redes sociales, principalmente aquellas de carácter profesional, como LinkedIn, hace que se incrementen nuestra presencia y que se incremente el número de seguidores, sobre todo en España.

	Posts	Impresiones	Visualizaciones	Clics	Recomendaciones	Comentarios	Compartido	Campañas
LinkedIn España	428	1.188.668	10.509	44.702	16.140	397	1.781	2
LinkedIn Portugal	74	17.826	1.052	987	594	5	110	
LinkedIn Italia	64	30.183	462	2.838	756	4	162	





### 3.2. Análisis de materialidad

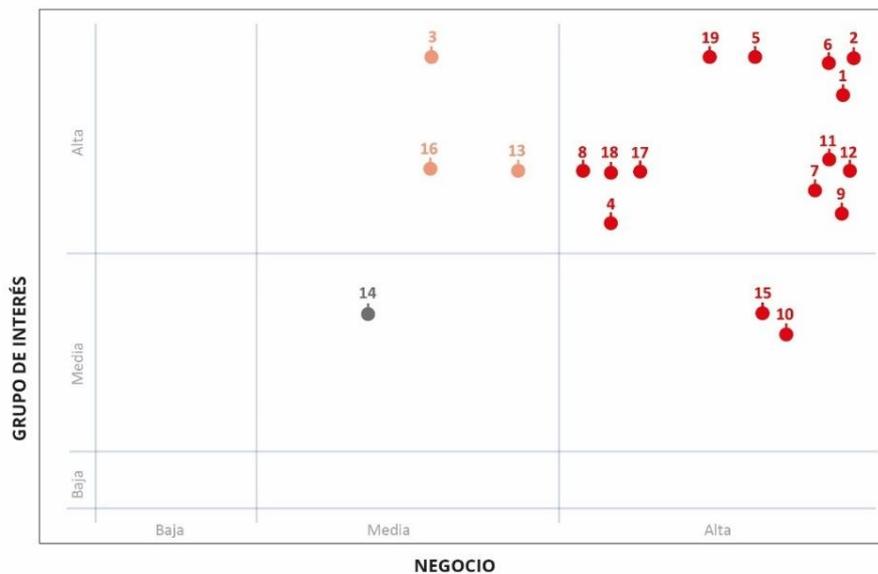
El análisis de materialidad de MBA se refiere a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. A partir de este análisis, se han evaluado los temas materiales sobre cada grupo de interés, identificando las fuentes de información más representativas para cada uno de ellos.

El estudio de materialidad 2022 se ha desarrollado sobre 19 temas relevantes en materia de sostenibilidad y que han sido identificados a partir de análisis de estudios sectoriales e intersectoriales. Los temas analizados, en relación a sus correspondientes categorías, han sido:

CATEGORÍAS	LISTA DE TEMAS
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Comportamiento ético
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Cumplimiento regulatorio
GESTIÓN DE PROVEEDORES	Gestión de la cadena de suministro
I+D+i	Innovación e investigación
I+D+i	Transformación digital
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ACCIONISTA	Satisfacción del cliente
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ACCIONISTA	Creación de valor para el accionista

CATEGORÍAS	LISTA DE TEMAS
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Ciberseguridad y protección de datos
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Igualdad, diversidad e inclusión
RELACIONES LABORALES	Atracción y retención del talento
RELACIONES LABORALES	Seguridad y salud en el trabajo
RELACIONES LABORALES	Medidas de conciliación familiar
RELACIONES LABORALES	Satisfacción del empleado
IMPACTO SOCIAL	Contribución al desarrollo de las comunidades
MEDIOAMBIENTE	Economía circular/consumo responsable
MEDIOAMBIENTE	Gestión de residuos
MEDIOAMBIENTE	Protección de la biodiversidad
MEDIOAMBIENTE	Reducción de emisión de CO2
MEDIOAMBIENTE	Eficiencia energética

En el presente informe se analiza la totalidad de los asuntos materiales (19) dando como resultado la siguiente matriz:



- **RELEVANCIA CRÍTICA**  
(Muy relevantes para la sociedad y el negocio)
- **TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO**  
(Relevancia alta para la sociedad y media para el negocio)
- **RELEVANCIA ALTA**  
(Relevancia media alta para la sociedad y media baja para el negocio)
- **RELEVANCIA MEDIA**  
(Relevancia media para sociedad o relevancia baja para el negocio)
- **RELEVANCIA BAJA**  
(Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)

1. Comportamiento ético
2. Cumplimiento regulatorio
3. Economía circular/consumo responsable
4. Gestión de residuos
5. Reducción de emisión de CO2
6. Eficiencia energética
7. Satisfacción del cliente
8. Ciberseguridad y protección de datos
9. Igualdad, diversidad e inclusión
10. Atracción y retención del talento
11. Seguridad y salud en el trabajo
12. Medidas de conciliación familiar
13. Contribución al desarrollo de las comunidades
14. Protección de la biodiversidad
15. Creación de valor
16. Transformación digital
17. Innovación e investigación
18. Satisfacción del empleado
19. Gestión de la cadena de suministro

### 3.3. Riesgos e impactos significativos no financieros

El modelo de gestión de riesgos de MBA se ha definido a nivel de Grupo. Cada uno de los procesos se encuentra sometido a un proceso de seguimiento y/o evaluación, además de la identificación de los mismos. Los responsables de cada proceso, son los responsables de impulsar y revisar las acciones que afectan a cada ámbito de actuación del Grupo.

Además, todas nuestras políticas se revisan de manera periódica y se actualizan con el objetivo alcanzar los mejores resultados.

En el presente Estado de Información No Financiera se analizan los riesgos a la luz de las medidas implantadas en el grupo para la prevención de los mismos.

RIESGOS	MEDIDAS
PENALES, CORRUPCIÓN Y SOBORNO	Código de conducta Política anticorrupción
DERECHOS HUMANOS	Código de conducta Manual de bienvenida Plan de igualdad Derechos y medidas de conciliación Políticas de teletrabajo Políticas de seguridad vial Política anticorrupción Política de gastos Política de uso y convivencia Política de transferencias de valor
MEDIOAMBIENTALES	Código de Conducta Plan de formación Realización de auditorías energéticas y medidas de ahorro energético Política de uso y convivencia de la sede corporativa Política de sistemas de gestión
SOCIALES	Código de conducta Convenios colectivos de aplicación Patrocinio de actividades deportivas y de promoción de la salud Medidas de fomento de la conciliación familiar y laboral Plan de prevención de riesgos laborales Inspecciones de seguridad de las instalaciones Formación básica en materia de seguridad laboral Derechos y medidas de conciliación Plan de igualdad
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	Requisitos para la homologación y evaluación de proveedores Código de conducta Política de sistemas de gestión

MBA, frente a los diferentes riesgos que puedan materializarse en las diferentes áreas, cuenta con medidas específicas encaminadas a minimizar y evitar este hecho. El análisis concreto de las políticas y medidas adoptadas ha sido objeto del presente informe de Estado de Información no Financiera.

### 3.4. Políticas no financieras

MBA cuenta con una serie de políticas y procedimientos de obligado cumplimiento para todo el personal y de cumplimiento normativo.

Las políticas de las que disponemos son las siguientes:

- Política de uso y convivencia de la sede corporativa
- Código de conducta
- Política anticorrupción
- Política de transferencia de valor
- Políticas de gastos
- Política de oficinas
- Política de la organización
- Política de sistemas de gestión
- Canal de denuncias

### 3.5. Seguimiento de objetivos

A partir de los objetivos planteados para el ejercicio 2022, se realiza el análisis de su consecución en el siguiente apartado del informe:

ODS RELACIONADO	BLOQUE NO FINANCIERO	OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
	ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Mejora y desarrollo de los protocolos de cumplimiento normativo.	Actualización de la política de gastos.
		Desarrollo de un plan compliance.	Aprobación y puesta en vigor de políticas compliance en Italia.
 	RELACIONES LABORALES	Acción formativa continuada. En 2022 se prevé la realización de acciones formativas específicas en materias no comerciales.	Elaboración del plan de formación de 2022.
		Desarrollo y mejora del protocolo de teletrabajo.	Ampliación de la política de teletrabajo de forma indefinida, a partir del 1 de junio, para los empleados de oficina, de carácter administrativo, de la sede central.
		Incorporación de nuevas líneas de negocio.	Se han incorporado satisfactoriamente.
		Actualización de las políticas de calidad y medioambiente.	Actualización postpuesta a 2023 por el nombramiento del nuevo CEO, Carlos Pinto, a partir de abril.
		Desarrollo de un plan market access.	Se ha desarrollado de forma satisfactoria.
	IGUALDAD DE GÉNERO	Formación en materia de igualdad.	En desarrollo durante el periodo 2023-2026.
		Actualización del plan de igualdad.	Se ha elaborado el II plan de igualdad.
		Estudio en materia de igualdad retributiva.	Se realiza auditoría retributiva, con carácter anual.
		Estudio de valoración de categorías y puestos de trabajo de la compañía.	Como medida incluida el plan se ha llevado a cabo la valoración de puestos de trabajo y revisión de las descripciones de puestos de la compañía.

ODS RELACIONADO	BLOQUE NO FINANCIERO	OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
	IMPACTO SOCIAL	Desarrollo de nuevos patrocinios en actividades vinculadas a la salud y la práctica deportiva.	Se ha cumplido.
		Desarrollo de nuevas iniciativas formativas a través del MBA Institute con fines positivos en la sociedad.	Se ha cumplido.
		Formación al personal prevención de riesgos laborales.	Se ha cumplido como parte del plan de formación.
		Suministros estables de EPI's para personal.	Se ha cumplido.
 	MEDIO AMBIENTE	Disponer de la certificación Garantía de origen renovable en todos los centros de trabajo.	Actualmente toda la energía consumida es 100% procedente de fuentes renovables.
		Formación al personal en materia medioambiental ISO 14001:2015.	Se ha cumplido como parte del plan de formación.
		Disponer de cláusulas sociales y medioambientales a proveedores.	Proyecto postpuesto a 2023 para incluir acuerdos en materia de sostenibilidad a cumplir por proveedores críticos. Plan establecido de forma global dentro del Grupo AddLife.

### 3.6. Retos estratégicos en materia no financiera

MBA se marca elevados estándares de calidad y sostenibilidad y pretende mejorar su entorno en todos los niveles. Para ello, se ha fijado los siguientes objetivos a futuro:

ODS RELACIONADO	BLOQUE NO FINANCIERO	RETOS NO FINANCIEROS
 	RELACIONES LABORALES	Actualización de las políticas de calidad y medioambiente.
		Comunicación de criterios de cumplimiento en materia de sostenibilidad (ESG) para proveedores críticos.
	IGUALDAD DE GÉNERO	Formación en materia de igualdad entre 2023-2026 como medidas incluidas en el II Plan de Igualdad.
	IMPACTO SOCIAL	Continuar con el desarrollo de patrocinios en actividades vinculadas a la salud y la práctica deportiva.
		incorporación de un canal corporativo de denuncias para España y Portugal (canal establecido por AddLife).
 	MEDIO AMBIENTE	Incluir criterios de sostenibilidad en la estrategia general de la organización.
		Disponer de cláusulas sociales y medioambientales a proveedores.
		Reducir el consumo de energía eléctrica con respecto a 2022 en la Sede Central y en Almacenes Avanzados.
		Reducir el consumo medio de combustible en la flota comercial completa.
		Reducir el empleo de recursos naturales.
		Formación Sostenibilidad.
		Incrementar nivel influencia impactos ambientales asociados a nuestros productos y servicios desde la perspectiva de ciclo de vida.
		Formación requisitos norma ISO 14001:2015.

## 4. NUESTRO EQUIPO

### 4.1. Personas

Para el Grupo MBA, el personal es un elemento clave para el desarrollo de la Compañía. Disponer de un equipo humano consolidado, que trabaje en un buen ambiente, motivado y con garantías de desarrollo profesional nos permite disponer de profesionales con un perfil más joven con ganas de aprender y de desarrollar su talento y de otros con una amplia experiencia que permiten garantizar un equilibrio óptimo para la transmisión de conocimiento entre nuestros profesionales. En este sentido, Grupo MBA considera un asunto relevante para la Compañía la captación y retención del personal cualificado.

El personal de MBA, realiza cada año una evaluación de desempeño. Este proceso permite, no solo comprobar el nivel de competencias en el trabajo y el grado de cumplimiento de los objetivos del puesto, sino también realizar una escucha activa de los intereses y expectativas de los miembros del equipo para fomentar su sentimiento de pertenencia y su vinculación con la compañía.

### POLÍTICA DE RRHH

Grupo MBA cuenta con una política de RRHH implementada en todos los niveles de la Compañía que apuesta por las relaciones humanas y por un empleo estable y de calidad. Asimismo, pone a disposición de todos los empleados información para fomentar la transparencia en el proceso de selección, promoción, remuneración y evolución de nuestros profesionales.

La igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal y familiar forman parte de los valores de la Compañía. La política de RRHH se basa en los siguientes principios:

- Calidad y estabilidad en el empleo. Desde MBA apostamos por la estabilidad y contratación indefinida al igual que la selección de personal mediante procesos igualitarios.
- Creación de empleos de calidad. Consideramos fundamental la creación de nuevo empleo, que sea estable y de calidad, y con unos contenidos funcionales de acceso al empleo. Entre nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), colaboramos con entidades públicas y privadas para el fomento del empleo de diferentes colectivos.
- Apuesta por empleo joven y personas con discapacidad. En los últimos años se han incorporado nuevos profesionales de alto valor en MBA, tanto en la actividad comercial, como en el resto de áreas, con numerosos jóvenes, con formación universitaria que han finalizado su formación en nuestra compañía, bien a través de becas o de formación en prácticas.

En el año 2022 el 1% del personal de nuestra plantilla presentaba algún grado de discapacidad.

En cuanto a la accesibilidad de nuestras instalaciones, en nuestra sede central, contamos con instalaciones accesibles, con una rampa de acceso a nivel de calle y un

ascensor para la superación de barreras arquitectónicas. Asimismo, se ha dispuesto de plazas de aparcamiento exclusivas para personas con movilidad reducida u otros problemas de accesibilidad. Las demás sedes, se encuentran a nivel de calle, tienen baños adaptados y plazas de garaje específicas, por lo que se cumple con los criterios básicos de accesibilidad aplicables.

Todos los empleados de MBA se encuentran al amparo del convenio colectivo aplicable en cada caso. Se cuenta con distintos convenios de aplicación, siendo el más relevante el aplicable en el territorio nacional.

TERRITORIO	CONVENIO COLECTIVO
España	Convenio colectivo estatal para el sector de mayoristas e importadores de productos químicos industriales y de droguería, perfumería y anexos
Portugal	Comercio de Porto
Italia	Trade and tertiary sector

## DATOS DE EMPLEO

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, clasificación profesional y país:

Empleados por rango de edad	2022			2021		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menor de 30	15	16	31	16	13	29
Entre 30 y 50	136	79	215	139	75	214
Mayor de 50	40	12	52	34	12	46
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>107</b>	<b>298</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>289</b>

Distribución por género y categoría profesional	2022			2021		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Comité de Dirección	8		8	8		8
Jefatura	14		14	26		26
Mando intermedio	21	8	29	8	7	15
Personal comercial	80	40	120	79	34	113
Personal administrativo	18	51	69	18	50	68
Personal operario	37	2	39	37	2	39
Servicios Generales		4	4	-	5	5
Técnico producto	13	2	15	13	2	15
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>107</b>	<b>298</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>289</b>

La venta de la filial italiana a la empresa matriz de Addlife ha tenido efectos prácticos con fecha de 01/01/2023, por tanto se incluye en las tablas el personal de la filial italiana a 31/12/2022.

Nº personas por país	2022			2021		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
España	171	88	259	171	87	258
Italia	7	14	21	7	9	16
Portugal	13	5	18	11	4	15
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>107</b>	<b>298</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>289</b>

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos eventuales por sexo, edad y clasificación profesional:

Nº personas por tipo de contrato y género	2022			2021		
	EVENTUAL	INDEFINIDO	TOTAL	EVENTUAL	INDEFINIDO	TOTAL
Hombre	-	191	191	2	187	189
Mujer	1	106	107	4	96	100
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>297</b>	<b>298</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>289</b>

Nº personas por tipo de contrato y edad	2022			2021		
	EVENTUAL	INDEFINIDO	TOTAL	EVENTUAL	INDEFINIDO	TOTAL
Menor de 30	-	31	31	2	27	29
Entre 30 y 50	1	214	215	3	211	214
Mayor de 50	-	52	52	1	45	46
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>297</b>	<b>298</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>289</b>

Tipos de contrato por categoría profesional	2022			2021		
	EVENTUAL	INDEFINIDO	TOTAL	EVENTUAL	INDEFINIDO	TOTAL
Comité de Dirección	-	8	8	-	8	8
Jefatura	-	14	14	-	26	26
Mando intermedio	-	29	29	-	15	15
Personal comercial	-	120	120	-	113	113
Personal administrativo	1	68	69	3	65	68
Personal operario	-	39	39	2	37	39
Servicios Generales	-	4	5	1	4	5
Técnico producto	-	15	15	-	15	15
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>297</b>	<b>298</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>289</b>

Número total y distribución de jornadas de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional:

Nº personas por tipo de jornada y género	2022			2021		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL
Hombre	191	-	191	189	-	189
Mujer	101	6	107	99	1	100
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>6</b>	<b>298</b>	<b>288</b>	<b>1</b>	<b>289</b>

Nº personas por tipo de jornada y edad	2022			2021		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL
Menor de 30	31	-	31	29	-	29
Entre 30 y 50	209	6	215	213	1	214
Mayor de 50	52	-	52	46	-	46
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>6</b>	<b>298</b>	<b>288</b>	<b>1</b>	<b>289</b>

Tipos de jornada por categoría profesional	2022			2021		
	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL
Comité de Dirección	8	-	8	8	-	8
Jefatura	14	-	14	26	-	26
Mando intermedio	28	1	29	15	-	15
Personal comercial	120	-	120	113	-	113
Personal administrativo	65	4	69	68	-	68
Personal operario	39	-	39	39	-	39
Servicios Generales	3	1	4	4	1	5
Técnico producto	15	-	15	15	-	15
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>6</b>	<b>298</b>	<b>288</b>	<b>1</b>	<b>289</b>

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional:

Número despidos por género y edad	2022			2021		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menor de 30	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	2	2	4	3	-	3
Mayor de 50	-	-	-	1	-	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

Número despidos por categoría profesional	2022	2021
Personal administrativo	2	-
Mando intermedio	1	-
Personal comercial	1	3
Personal operario	-	1
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## Organización del trabajo

MBA cuenta con un horario flexible durante todo el año. La plantilla tiene la posibilidad de autogestionar y compensar el tiempo de trabajo semanalmente, excepto en determinadas áreas del Dpto. de Operaciones en el que, por las necesidades del servicio, se establecen unos turnos fijos (de 8:00 a 17:00 o de 9:00 a 18:00 h).

Igualmente, para la red de ventas, los horarios vienen determinados por la planificación de las acciones comerciales programadas para garantizar un servicio óptimo al cliente. No obstante, siempre que sea posible, los departamentos velan por favorecer una adecuada conciliación de la vida personal y familiar. La compañía no ha documentado, por el momento, una Política de Desconexión Laboral, si bien, se procura la programación de reuniones de forma que éstas no alteren los horarios establecidos o las necesidades de conciliación de los equipos.

El resto de personal, el tiempo de trabajo se distribuye según dos tipos de jornada; continuada o partida en las que se cuenta con un margen de flexibilidad diaria en el inicio y finalización de la jornada de trabajo. Esta flexibilidad en el horario, de hasta una hora y media tanto en periodos de jornada partida como en el caso de la jornada continuada, se produce primando la voluntariedad del trabajador en su distribución.

- Entrada. Desde las 8:00 h hasta las 9:30 h
- Salida: a partir de las 17 h de lunes a jueves en periodos de jornada partida y a partir de las 15:00 h los viernes y los días de periodos de jornada intensiva.

En relación con el absentismo Grupo MBA presenta los siguientes datos

Nº jornadas de absentismo GRUPO MBA			
AÑO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
2022	1.335	1.637	2.972
2021	1.784	1.983	3.767

La compañía entiende por absentismo cualquier abandono del lugar de empleo. Se incluyen en los datos de absentismo las bajas por cualquier causa, incluidas las bajas por maternidad/paternidad.

El 100% de los empleados que han disfrutado la baja de maternidad/paternidad en 2022 han conservado su puesto de trabajo a la finalización del permiso.

MBA cuenta con diferentes medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. Algunos ejemplos de dichas medidas son:

- Jornada flexible y posibilidad de autogestión de la jornada semanal.
- Jornada intensiva todos los viernes del año.
- Jornada intensiva en periodos de verano y Navidad.
- Posibilidad de comer en el trabajo. En la sede central contamos con instalaciones para que nuestro personal pueda comer en la oficina, donde cuentan con los utensilios necesarios.

- Vacaciones ampliadas. Se cuenta con un periodo de 27 días hábiles de vacaciones, excediendo de forma significativa los 30 naturales que marca el convenio aplicable.
- Política de reuniones de personal dentro de la jornada obligatoria.

En aquellos departamentos en los que, para cumplir con los servicios mínimos a las áreas a las que atienden, no puedan disfrutar de algunos festivos locales o autonómicos de su localidad, las personas trabajadoras pueden compensarlos con un día libre a su elección durante el año.

## POLÍTICA DE TELETRABAJO

MBA ofrece, a aquellas personas trabajadoras cuyo puesto lo permite, la modalidad de teletrabajo como parte de las políticas de conciliación de la compañía.

Esta modalidad es de carácter voluntario, tanto para el empleado que lo solicita, como para la compañía en su aprobación. Los empleados pueden solicitar teletrabajar por días completos con un máximo de 4 días al mes y 2 días a la semana.

Esta medida ha sido muy bien acogida entre la plantilla, con un seguimiento muy nutrido por parte del personal.



Teletrabajo = realizar las funciones laborales de manera no presencial.  
Para puestos de oficina de carácter administrativo en la Sede Central de Gijón

### Principales condiciones para teletrabajar:

- 1** Modalidad de teletrabajo para aquellos empleados que desarrollan tareas susceptibles de realizarse a través de esta fórmula de organización
- 2** Será de carácter voluntario, tanto para el empleado que lo solicita, como para la empresa en su aprobación
- 3** Los empleados podrán solicitar teletrabajar por días completos, y no por horas, con un máximo de 4 días al mes y de 2 días a la semana
- 4** Durante el teletrabajo, se deberá permanecer disponible durante los horarios obligatorios, y durante las horas necesarias hasta completar la jornada laboral semanal
- 5** El teletrabajo deberá solicitarse abriendo una Nueva Planificación en la herramienta de gestión horaria Dasstime, con una antelación de al menos 5 días laborales

## 4.2. Compromiso con el personal

En MBA creemos que las personas son el valor principal y la causa principal del éxito de la Compañía. Por eso, es vital velar por el continuo desarrollo de la plantilla, no sólo a través de las actividades de formación para la mejora de conocimientos y habilidades, sino también a través del sistema de promoción interna. Desde el departamento de RRHH, se comunican las ofertas de empleo para cubrir las vacantes que surgen con personal interno, como oportunidad de desarrollo para el personal que ya forma parte del equipo.

Las candidaturas se presentan al departamento de RRHH, presentando una carta de motivación y un CV actualizado, y realizando las distintas entrevistas y/o pruebas de selección que se estipulen en cada caso.

La compañía ha registrado un total de 8 promociones internas en 2021 y 9 en 2022.

## FORMACIÓN

La capacitación de la plantilla es fundamental para poder ofrecer al médico especialista la solución más adecuada en cada momento. MBA dispone de una metodología para identificar y establecer los requisitos de formación y toma de conciencia al personal y colaboradores de la organización.

MBA planteó un plan de formación para el periodo 2022-2024 con los siguientes objetivos:

- Ampliar el Plan de formación a toda la organización, buscando una visión más transversal y alineada de la empresa.
- Diseñar un plan de formación más personalizado y flexible, realizando acciones presenciales en zona según necesidades, con mayor especialización por producto y mayor foco en las competencias profesionales, y seguir utilizando la videoconferencia por Teams para difusión de novedades, actualizaciones y foros de seguimiento.

Los contenidos de la formación se dividen en tres pilares:

- Cultura de empresa y su entorno
- Competencias profesionales
- Formación técnica de producto

Asimismo, el desarrollo del plan de formación pretende:

- Potenciar el aula virtual para conseguir una formación reglada, gradual y certificable, que permita a cada empleado seguir un programa de formación, según sus capacidades
- Potenciar el proyecto de aprendizaje en el puesto de trabajo, mediante el coaching y el mentoring
- Realizar el estudio de un proyecto de evaluación de seguimiento de las competencias profesionales

Con estas premisas se diseñó y ejecutó el Plan de Formación 2022 dando prioridad a las sesiones presenciales, preferiblemente en zona y para grupos reducidos.

Durante el ejercicio 2022 se han impartido 23 acciones formativas en 44 sesiones formativas, siendo un 59% en modalidad presencial y un 41% de carácter telemático. Un 32% fueron destinadas al entorno empresarial, el 30% orientadas a las habilidades comerciales, un 25% destinadas al conocimiento de producto, un 7% a gestión logística y el 7% restante, a habilidades directivas.

Horas de formación				
Categorías profesionales	2022		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Comité de Dirección	151	-	59	-
Jefatura	275	51	620	-
Mando Intermedio	440	46	24	517
Personal Comercial	1.653	614	982	416
Personal Administrativo	170	452	32	80
Personal operario	478	15	156	-
Servicios Generales	-	20	-	-
Técnico Producto	156	24	1.598	4
<b>Total</b>	<b>3.324</b>	<b>1.220</b>	<b>3.471</b>	<b>1.017</b>

### 4.3. Igualdad de oportunidades

MBA apuesta por la igualdad de oportunidades y la diversidad como principios rectores de la Compañía. Asimismo, declara su compromiso con la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres mediante el desarrollo de políticas que integren la igualdad y el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la Compañía.



En 2022 MBA desarrolla su II Plan de Igualdad, actualizando el anterior según la normativa vigente y siendo de aplicación hasta el 16 de mayo de 2026. Las partes suscriptoras de dicho Plan conformaron la comisión negociadora paritaria, integrada por dos representantes de la empresa y dos representantes de la plantilla.

Entre las acciones a desarrollar en el II Plan de Igualdad se encuentran:

- Selección y contratación: crear base de datos donde se realice un seguimiento de candidaturas, teniendo en cuenta dónde se incorporan y con qué condiciones

tanto hombres como mujeres, para evitar discriminaciones o desigualdades no pretendidas, y/o la perpetuación de estereotipos.

- Clasificación profesional e infrarrepresentación femenina: potenciar la presencia de mujeres en los procesos de promoción a la categoría de dirección y equipo técnico donde están subrepresentadas.
- Conciliación y corresponsabilidad: Realizar campaña de sensibilización al respecto de la normativa vigente.
- Promoción: garantizar la transparencia y objetividad de los procesos, en base a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

#### 4.4. Seguridad y salud

Para garantizar la adecuada protección de la seguridad y salud de los trabajadores Grupo MBA dispone de un servicio de prevención ajeno para las especialidades técnicas y la vigilancia de la salud. Asimismo, cuenta con un responsable de Prevención de Riesgos Laborales que presta servicios y da soporte a todas las sociedades en esta materia. También se encarga de realizar las comunicaciones pertinentes con respecto a la siniestralidad y el grado de avance de las políticas implantadas a toda la plantilla con el fin de garantizar la información a los trabajadores.

La Dirección del GRUPO MBA, consciente de que la actividad que desarrolla puede ocasionar daños a la seguridad y salud de los trabajadores y de terceras personas que puedan permanecer en las instalaciones, ha determinado el desarrollo de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales integrado en su actividad, conforme a los siguientes principios:

- La actividad preventiva, se orientará a evitar los riesgos y a evaluar aquellos que no se hayan podido eliminar.
- La determinación de las medidas preventivas se efectuará intentando actuar sobre el origen de los riesgos y, en su caso, anteponiendo la protección colectiva a la individual.
- La elección de los equipos y los métodos de trabajo se efectuará tratando de minimizar el trabajo monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud de los trabajadores.
- Antes de encomendar a un trabajador una tarea, se considerará su capacidad profesional en materia de seguridad y salud para poder desarrollarla.
- Considerar la seguridad como una prioridad de la empresa.

Con el ánimo de la mejora continua, la organización ha dispuesto en sus instalaciones centrales situadas en Gijón un buzón de quejas y sugerencias relativas a la seguridad y salud en el trabajo.

## RESULTADOS DE SINIESTRALIDAD

La siniestralidad de nuestra compañía no permite comparativo sectorial, ya que hay pocas empresas del sector o éstas cuentan con una plantilla mucho más reducida, por lo que los resultados no son comparables.

No se registran enfermedades personales durante 2022.

Nº Accidentes laborales GRUPO MBA			
AÑO	FEMENINO	MASCULINO	TOTALES
2022	2	-	2
2021	1	-	1

Se registran dos accidentes leves con baja en el ejercicio 2022.

AÑO	INDICE DE INCIDENCIA	INDICE DE FRECUENCIA
2022	0,39%	3,89
2021	0	1,94

## POLÍTICA DE SEGURIDAD VIAL

A lo largo del año MBA ha realizado varias acciones de comunicación para fomentar la seguridad vial entre las personas trabajadoras y concienciar sobre la importancia de conducir de forma segura

Se han realizado comunicaciones sobre los siguientes aspectos:

- Campaña de Seguridad Vial promovida por el INSST #ConFurgonetas5Metas que pretende incidir en las diferencias que existen entre conducir una furgoneta y un turismo.
- Mediante la comunicación de la revista de tráfico se traslada al personal la campaña de la DGT relativa a los cambios de la Ley de Tráfico y Seguridad Vial.
- Campaña sobre el uso del móvil al volante con el fin de contribuir a una movilidad segura, al volante, mediante el slogan “activemos el modo coche”.



#### 4.5. Política retributiva

Remuneraciones medias desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.

Salario medio ponderado	2022		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
	57.389,73	30.870,10	47.867,58

Retribución media por género y categoría	2022			2021		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Mando intermedio	75.888,14	46.398,82	67.753,15	40.478,65	40.806,33	40.631,57
Personal comercial	52.049,56	38.546,89	47.548,67	49.991,28	39.414,48	46.808,88
Personal administrativo	25.069,46	22.590,80	23.237,40	22.835,33	21.617,97	21.940,21
Personal operario	21.241,59	31.864,79	21.786,37	21.209,12	30.127,02	21.666,45
Servicios Generales		19.639,05	19.639,05	-	16.605,78	16.605,78
Técnico producto	48.704,42	47.809,16	48.585,05	42.811,34	41.787,81	42.674,87
<b>Total</b>	<b>57.389,73</b>	<b>30.870,10</b>	<b>47.867,58</b>	<b>38.873,94</b>	<b>29.334,93</b>	<b>35.133,16</b>

Retribución media por género y edad	2022			2021		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menor de 30	26.355,46	21.355,09	23.774,62	24.427,36	19.617,40	22.271,17
Entre 30 y 50	43.104,93	32.473,47	39.019,94	46.115,93	31.130,26	40.863,94
Mayor de 50	63.603,92	38.881,37	57.748,58	87.681,98	28.641,47	72.280,11
<b>Total</b>	<b>45.135,87</b>	<b>31.306,26</b>	<b>39.898,92</b>	<b>51.757,35</b>	<b>29.334,93</b>	<b>43.998,73</b>

La organización presenta una brecha salarial del 30,64% lo que responde, en su mayoría, al efecto que la antigüedad tiene sobre los salarios. En una empresa con una alta estabilidad laboral, como es el caso, la antigüedad supone un volumen importante en el salario anual de las personas trabajadoras.

**Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualesquiera otras percepciones desagregadas por sexo.**

Las percepciones económicas devengadas por los Consejeros y el personal de Alta Dirección por todos los conceptos en el ejercicio 2022 ascienden a 1.708.292 euros (1.447.000 euros en el ejercicio 2021). Los empleados que forman parte del Consejo de Administración no reciben retribución alguna por su pertenencia al mismo.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se ha realizado ninguna aportación en concepto de fondos o planes de pensiones a favor de antiguos o actuales miembros del Consejo de Administración de la Sociedad. De la misma forma, no se han contraído obligaciones por estos conceptos durante el año.

Asimismo, durante los ejercicios 2022 y 2021, la Sociedad no concedió préstamos ni anticipos a los Consejeros.

La compañía no presenta información desglosada por género, ya que no hay diversidad de género en estas posiciones.

### **OTROS BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS**

Grupo MBA establece acuerdos de colaboración con diferentes empresas y entidades que nos ofrecen ventajas o descuentos para empleados en el acceso a sus productos o servicios.

Contamos con un amplio catálogo digital, en el cual, el personal puede consultar los acuerdos establecidos hasta el momento y las condiciones o requisitos para acceder a cada descuento o ventaja ofertada.

## **5. CONTROL SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO**

Grupo MBA cuenta, como parte de su sistema integrado de gestión, con un método para el control y gestión de las compras y subcontratas de suministros y servicios para asegurar la conformidad con los requisitos técnicos y servicios de nuestra organización.

Además, dispone de una sistemática de homologación, evaluación y seguimiento de proveedores en función de su naturaleza; diferenciando sanitarios y otros servicios. En todos los casos, se exige que los proveedores homologados por la organización aseguren el cumplimiento de los requisitos de calidad y requisitos legales aplicables en cada caso.

La compañía ha dispuesto, asimismo, de protocolos para la realización de seguimientos a determinados proveedores críticos a partir de requisitos específicos, asociados fundamentalmente al cumplimiento normativo de éstos y los productos comercializados. En el 2022 se han registrado un total de 40 incidencias a proveedor, a las que la compañía da seguimiento a través de las acciones correctivas pertinentes. La compañía no realiza auditorías de segunda parte a sus proveedores.

### **5.1. Información al consumidor**

Los productos de MBA van acompañados de un asesoramiento técnico para su correcto uso. La compañía impulsa las sinergias entre sectores que implican procesos formativos para ampliar el conocimiento de productos a través de talleres, cursos, webinars, seminarios online además de nuestro MBA Institute.



MBA dispone de herramientas de formación para profesionales como Doc2Doc, para aprender nuevas técnicas y potenciar la práctica diaria, así como mejorar el trato con el paciente.

En relación con el consumidor final, MBA dispone de un apartado para el paciente en su página web, mostrando su interés ante sus inquietudes o dudas de los productos, y ofreciendo un canal de comunicación directo a través del blog, donde se pueden encontrar guías, procedimientos o manuales de los productos que la compañía pone en el mercado.

En MBA incorporado nos debemos a la satisfacción y fidelización de nuestros clientes y consumidores. Para ello, nuestros equipos realizan el seguimiento de cualquier incidencia detectada en el proceso de comercialización o durante el implante de la solución, bajo un exhaustivo control por parte de los fabricantes. Todas las incidencias, en función de su naturaleza, son objeto de seguimiento por parte de la compañía y del propio fabricante hasta lograr la total satisfacción con el producto suministrado. A través de estos controles se asegura la seguridad del producto para el consumidor.



## 6. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

MBA manifiesta su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrado en la Agenda 2030. Por ello, MBA dispone de un sistema de gestión integrado en calidad y medioambiente, que le permite gestionar de una forma eficaz y eficiente las personas, procesos y servicios, fomentando la innovación, la mejora continua para alcanzar la satisfacción del cliente y demás partes interesadas.

En 2022 se ha renovado la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y de Gestión Ambiental, según los estándares ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 emitido por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). Con ello, se demuestra el compromiso de la compañía con el aporte de valor y la excelencia en el servicio a sus clientes, la transparencia en la gestión y la integración de los requisitos de calidad y ambientales en la dirección estratégica y de sostenibilidad de MBA.



Los compromisos adquiridos por la compañía en materia de Calidad y Medio Ambiente se incluyen en nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente definida por la alta dirección de la organización y comunicada a todas las partes interesadas.

MBA, promueve la excelencia y sostenibilidad de las actividades desarrolladas en la Compañía mediante las siguientes directrices:

- Garantizar y supervisar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba de forma voluntaria.
- Promover la mejora continua de la calidad de los procesos y servicios de la organización, así como de su desempeño ambiental, mediante la adecuada planificación, soporte, operación y seguimiento de la eficacia del SIG implantado.
- Compromiso de toda la Compañía con la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente, optimizando el consumo de recursos naturales y las actividades de distribución de nuestros productos.
- Asegurar el conocimiento, toma de conciencia y compromiso de todo el personal en la gestión y desarrollo de nuestro SIG.
- Mantener relaciones comerciales basadas en el conocimiento, el equilibrio y la confianza.

- Alcanzar la máxima satisfacción de los clientes, mediante el servicio ofrecido, así como por la calidad de los productos suministrados.
- Establecer canales de comunicación interna y externa precisos y eficaces con las partes interesadas pertinentes.
- Identificar y gestionar los riesgos y oportunidades que es necesario abordar para asegurar la eficacia del SIG.
- Promover el análisis de datos para la adopción de decisiones de negocio informadas, que optimicen la gestión de la organización, y nos permitan ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Las sociedades del Grupo MBA, por su actividad, no se encuentran afectadas por la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental. En los casos en los que se ha considerado pertinente, se han suscrito las correspondientes pólizas anuales de responsabilidad civil general, que incluyen las responsabilidades medioambientales provocadas por incidentes de distinta naturaleza y magnitud.

### 6.1. Control sobre los consumos

Dentro del Grupo MBA se realiza un uso responsable de los consumos energéticos, agua y combustibles fósiles, procurando reducir las ratios de consumo a través de la implantación de procedimientos, realización de controles internos y revisiones periódicas, incluidas como sistemáticas de nuestros sistemas de gestión. Como apoyo a esta labor, difundimos nuestra política, extendida a todo el Grupo, con el objetivo de incentivar a que toda la plantilla asuma como propios los valores de compromiso ambiental y desarrolle su actividad aplicando buenas prácticas que generen un menor impacto ambiental.

A continuación, se proporcionan los datos cuantitativos para el ejercicio 2022 y 2021:

GRUPO MBA	2022		2021	
	CONSUMO	EMISIONES GEI (t CO <sub>2</sub> e)	CONSUMO	EMISIONES GEI (t CO <sub>2</sub> e)
Energía eléctrica (kWh)	477.389	1,33	440.565	39,79
Gasoil (l)	110.416	278,22	148.698	365,20
Gasolina(l)	179.348	403,61	108.213	242,83
Gas natural (m <sup>3</sup> )	5.630	12,00	7.828	16,66
Agua (m <sup>3</sup> )	1.886	ND	1.761	ND

Los datos de consumo de combustible, y las emisiones de GEI asociadas, se han incrementado durante el año 2022 con respecto al año previo, debido en gran parte al retorno de la actividad normal del Grupo tras la situación epidemiológica provocada por el Covid-19.

El consumo eléctrico dispone desde 2020, de garantía de origen (GdO), lo que supone que la energía procede de fuentes 100% renovables para la mayoría de nuestras sedes.

Las compañías eléctricas proveen energía limpia a todas las delegaciones del territorio nacional, exceptuando temporalmente la sede de Cataluña. Esto es debido a que, por motivos de adecuación del almacén habitual, se ha hecho necesario disponer de otro con carácter temporal, lo que ha supuesto un cambio del suministrador de energía eléctrica habitual. No obstante, se ha logrado reducir notablemente nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al consumo eléctrico, con respecto al año 2021.

Durante el año 2022, la compañía dispone de 116 vehículo híbridos, contribuyendo así a minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>.

## 6.2. Economía circular

La economía circular se presenta como un método de aprovechamiento de recursos donde prevalece la reducción y reutilización y reciclaje de los elementos. Desde el Grupo MBA trabajamos por optimizar el consumo de los recursos y promover que los bienes usados no abandonen el ciclo de vida, ya sea con el mismo o con un nuevo uso. Asimismo, procuramos reducir al máximo la generación de residuos, minimizando en el origen.

El desarrollo de nuestras políticas de gestión y control operacional de los residuos nos permite gestionar de forma eficiente los residuos generados y fomentar acciones de reducción en origen. A continuación, se presentan los principales residuos generados en 2022 y 2021:

GRUPO MBA	GENERACIÓN DE RESIDUOS	
	2022	2021
Residuos no peligrosos		
Material a destrucción (Kg)	3.780	2.182
Toner y cartuchos de tinta (Uds)	175	234
Residuos peligrosos		
RP RAEEs (Kg)	417	-
RP pilas y baterías (Kg)	-	1

Durante el año 2022, como parte de nuestro compromiso por la circularidad, catorce de nuestros equipos informáticos fueron entregados a RECICLANET para su reutilización. Esta entidad se encarga de darles una nueva vida a los equipos donados, alargado su vida útil y contribuyendo a minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Con respecto a la huella de carbono del Grupo, las emisiones GEI del año 2022 fueron las siguientes:

HUELLA DE CARBONO GRUPO MBA	2022	2021
Alcance 1 (t CO <sub>2</sub> e)	693,85	624,69
Alcance 2(t CO <sub>2</sub> e)	1,33	39,79
*Alcance 3(t CO <sub>2</sub> e)	741,24	N/D
<b>Total (t CO<sub>2</sub> e)</b>	<b>1.436,42</b>	<b>664,48</b>

\*Para el alcance 3 se han tenido en cuenta desplazamientos en tren, avión, coche y estancias de hotel por motivo de negocios.

Los factores de emisión considerados para el cálculo de la huella de carbono de alcance 1+2, corresponden al año 2021, por no disponer a fecha de elaboración de este informe, de los factores de emisión actualizados por el MITERD para el año 2022.

## 7. DERECHOS HUMANOS Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

### 7.1. Lucha contra la corrupción y el soborno

La lucha contra la corrupción y el soborno es un tema importante en la ética empresarial y la RSC. La compañía ha implementado medidas para prevenir, detectar y abordar la corrupción y el soborno en todas las áreas de su operación.

Dispone de un código de conducta que establece las normas y pautas de comportamiento propias de MBA que forme parte esencial de la cultura de la compañía, para que sirvan de guía en la actuación profesional de todo el personal.

Asimismo, dispone de varias políticas en materia de corporate compliance que se dan a conocer en el proceso de acogida a todo el personal de nueva incorporación. Estas políticas son:

**Política de gastos:** MBA cuenta con una política de gastos donde se tiene por objetivo el control de las siguientes cuestiones:

- Viajes, desplazamientos y gastos asociados
- Tarjetas de crédito y medios de pago
- Liquidaciones de gastos
- Aprobaciones de los gastos

Todos los gastos realizados por el equipo de MBA deberán cumplir los requisitos establecidos en esta política y contar con la autorización pertinente en cada caso.

**Política anticorrupción:** MBA manifiesta el apoyo y respeto a los principios contemplados en el convenio de las Naciones Unidas contra la corrupción y el soborno y se compromete a luchar contra la corrupción en todas sus formas. Todo el personal de MBA debe regirse por un comportamiento ético, honrado e intachable.

El cumplimiento de las políticas de la compañía y la normativa vigente son una prioridad para MBA, para preservar su reputación y asegurar la consecución de sus objetivos empresariales.

**Política transferencias de valor:** esta política refleja que queda prohibida cualquier iniciativa de este tipo realizada en favor de cualquier profesional del sector sanitario, entendiéndose como transferencia un pago directo o indirecto, en efectivo en especie o de cualquier otra forma, con independencia de cuál sea su finalidad y forma.

Con el fin de capacitar a los empleados sobre los riesgos de la corrupción y el soborno, y cómo identificar y prevenir estas prácticas, se imparte anualmente a todo el personal

formación en materia de corporate compliance a través de una herramienta propia, desarrollada internamente. Dado el sector en el que operamos, la disposición de estos controles de cumplimiento normativo supone una licencia para operar, sin la cual, no podríamos llegar a nuestros principales clientes o proveedores de materiales.

En relación con el blanqueo de capitales, la Compañía dispone de los medios preventivos necesarios. La compañía no trabaja con entidades ni dispone de cuentas en paraísos fiscales.

En cuanto a la prevención de la **corrupción y soborno**, la Compañía cuenta con medidas concretas para la contratación de personal médico, que incluyen las correspondientes cláusulas de control y de prevención de corrupción y soborno.

Con este sistema se asegura la trazabilidad de todo el proceso, desde que alguien solicita la labor de formación de determinado profesional, hasta la revisión de las cláusulas que le habilitan para la práctica que se pretende abordar.

La compañía cuenta con un canal de denuncias, gestionado de forma interna conforme al protocolo establecido al efecto. En 2022 no se han recibido denuncias a través de este canal.

## **7.2. Respeto a los derechos humanos**

La Declaración Universal de los Derechos Humanos recoge en sus 30 artículos una serie de disposiciones relativas a los derechos humanos considerados básicos. Estos derechos humanos son de aplicación a todos los seres humanos sin distinción de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquier otra condición. En Grupo MBA el respeto de los derechos humanos es un principio esencial.

Por otro lado, la Sociedad cumple rigurosamente con las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relacionadas con el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Grupo MBA no contrata personal menor de 18 años o por debajo de la edad mínima estipulada en las leyes y o reglamentos nacionales o locales. Asimismo, ninguna persona menor de 18 años, estará expuesta a peligros o trabajos pesados. La Compañía prohíbe el trabajo forzoso o infantil.

La Compañía no ha registrado ninguna denuncia en materia de vulneración de derechos humanos ni otras prácticas similares en contra de la normativa aplicable y las recomendaciones de la OIT.

## 8. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

MBA nació hace más de 30 años con un compromiso claro: ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes. Este espíritu de compromiso inspira la actividad y labor de la Compañía.

Para hacer viable nuestro compromiso son fundamentales la investigación y el desarrollo, que resultan esenciales para ayudar a resolver los desafíos más importantes de nuestro tiempo en el ámbito de la medicina y, en concreto, de la cirugía.

A través de la colaboración de centros de investigación, hospitales, universidades y otras fundaciones del ámbito de la medicina, MBA contribuye tanto directamente como indirectamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).



**Promovemos el bienestar de todas las personas**, mediante medidas de prevención e intensificación de discapacidades, reduciendo el impacto sobre la salud de la persona, su calidad de vida y su integración en las actividades de la sociedad.



**Promovemos las oportunidades de aprendizaje**. MBA desarrolla actividades encaminadas a impulsar la formación y el desarrollo de habilidades técnicas sanitarias en instituciones públicas y privadas.



**Fomento de la innovación**. Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Nuestro compromiso se materializa en las prácticas y principios de la Responsabilidad Social Corporativa, que se articulan a través de la estrategia, políticas y procesos corporativos.

Desde MBA apoyamos a distintos organismos, de forma puntual o periódica, en función de las necesidades de los colectivos a los que nos enfocamos:

- Apoyo a ONG's, Fundaciones y Entidades de Interés Público en el ámbito sanitario, mediante la donación de materiales y equipos para el desarrollo de sus actividades.
- Patrocinio y participación en materia de bioingeniería y disciplinas CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).
- Patrocinio de actividades deportivas y de promoción de la salud.

En 2022 destacan las siguientes actuaciones:

### Patrocinios deportivos

Participación en el programa Uniovi Innovation Skills. El proyecto está financiado por el Ayuntamiento de Gijón a través Gijón Impulsa, en el marco de la convocatoria de incentivos al Ecosistema de Desarrollo Empresarial del Municipio de Gijón. Su objetivo consiste en desarrollar las capacidades y habilidades de creatividad e Innovación entre los participantes de Escuelas y Facultades del Campus de Gijón, para responder a los retos de innovación que proponen empresas vinculadas a la Milla del Conocimiento de Gijón, entre las que se encuentra MBA. Como parte de este programa, los participantes tendrán que plantear sus propuestas para la plataforma DocPlan de gestión y coordinación de eventos del Grupo.



Colaboración con la Asociación ELA Principado, a través de la MBA Media Maratón Gijón. En esta edición de 2022, el objetivo es fomentar la recaudación de fondos para terapias orientadas a enfermos de ELA, contribuyendo asimismo a una mayor visibilidad de esta enfermedad. Los participantes podrán donar tres euros a la causa, y adicionalmente, el Patronato Deportivo Municipal de Gijón otorgará un euro a la recaudación.



Acciones de patrocinio orientadas a la 43 Cross Popular Villa de Gijón, celebrada el 27 de noviembre de 2022 y organizada por el Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón y el Club Atlético Gijonés Fumeru, así como la Carrera SECOTÓN, en el marco del 59 Congreso SECOT que tuvo lugar en Valencia

### Donaciones de material

En coordinación con la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatológica (SECOT), se han donado 600kg de equipamiento para los hospitales de Ucrania. Entre el material donado se incluyen más de 10.000 mascarillas quirúrgicas, 2 palés con material quirúrgico y más de 1.000 artículos para fijación externa.



MBA SURGICAL EMPOWERMENT y la Universidad de Oviedo ponen en marcha la Cátedra de MBA Institute de Investigación Médica y Biomecánica

### Colaboraciones médicas

Cátedra de MBA Institute de Investigación Médica y Biomecánica a través de la firma de un convenio con la Universidad de Oviedo. Su finalidad es contribuir a profundizar en el

estudio de diferentes campos relacionados con las áreas de la medicina en las que MBA desarrolla su actividad, mejorando el desarrollo de las líneas de investigación actuales, como el estudio de la remodelación ósea o los análisis tensionales para evaluar el comportamiento biomecánico de las articulaciones y sistemas protésicos mediante estudios clínicos, mecánicos o análisis mediante elementos finitos. También servirá de marco para la creación de nuevas líneas multidisciplinares de ingeniería biomédica, desarrollo de productos y servicios de bioingeniería y bioinformática. Para ello, se desarrollarán diversas actividades formativas, de investigación y divulgación, convocándose premios para trabajos de fin de estudio y ofreciendo ayudas para la realización de tesis doctorales.

MBA es el distribuidor único en España de **NaviSwiss**, sistema de navegación quirúrgica de cadera desarrollado en Suiza, que guía al cirujano en la colocación de los componentes protésicos. Sus beneficios para los pacientes son múltiples. No alarga el tiempo de cirugía al no requerir de incisiones y permite una mayor precisión y reproducibilidad en la colocación de los implantes protésicos. Esto consigue reducir al mínimo las posibilidades de reintervención por luxación o desgaste de los componentes, permitiendo una más rápida recuperación del paciente y mejorando los resultados a largo plazo.



En su apuesta por el diagnóstico por visión, MBA ha incorporado a su gama de soluciones **Broncoflex**, un sistema compuesto por un broncoscopio flexible y desechable, cuya imagen se proyecta en un monitor en alta definición. Los broncoscopios son actualmente dispositivos esenciales en el ámbito hospitalario, utilizados por diferentes especialistas médicos para una amplia variedad de procedimientos. Su miniaturización permite ofrecer solo dos tamaños de endoscopios, cuando generalmente se requieren tres, cubriendo todas las indicaciones terapéuticas de la broncoscopia flexible con máxima eficiencia gracias a su amplio canal de trabajo, su angulación y su excelente calidad de imagen. Este producto, está disponible en España gracias al acuerdo de distribución firmado con TSC Endovision, parte de la holandesa TSC Group (The Surgical Company).

**Distribución del sistema de cirugía robótica OMNIBotics® a Extremadura**, siendo el Hospital Parque San Francisco de Cáceres, el primero de la región que ofrece esta técnica. A través de este sistema, se trata la artrosis de rodilla de una forma personalizada a cada paciente que sufre de osteoartritis avanzada de rodilla, siendo capaz de proponer un plan quirúrgico a medida teniendo en cuenta la anatomía particular de cada persona.

Acuerdo para la distribución en España de la **tecnología de IntraOp Medical Corporation**, líder en innovación de dispositivos de terapia de electrones, orientados al tratamiento del cáncer. Los aceleradores lineales de IntraOp permiten a los oncólogos administrar una radioterapia eficaz, precisa y asequible en un punto concreto, lo que permite nuevas opciones de tratamiento para los pacientes y aumenta la accesibilidad de un tratamiento eficaz. IntraOp, a través del ensayo clínico Impulse, es la única compañía que actualmente ofrece el tratamiento de radioterapia FLASH con un acelerador lineal de electrones. La tecnología FLASH proporciona una notable

preservación de los tejidos sanos y se constituye en una solución iso-efectivo para el control y eliminación de los tumores.

Organización, junto con USR HUCAB, Hospital Universitario de Cabueñes y la Sociedad Asturiana de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SACOT) de la **Jornada de cirugía séptica y reconstructiva en COT**. Esta actividad tuvo lugar el 12 de mayo en el salón de actos del Hospital Universitario de Cabueñes, reuniendo a más de cien especialistas en patología osteoarticular de toda la nación. Entre los temas desarrollados se encuentran:

- Actualidad en infección periprotésica
- Megaprótesis
- Las partes blandas en artroplastias
- Tratamiento de grandes defectos óseos
- Protocolos de reconstrucción en fracturas abiertas
- Fijación externa en fracturas articulares
- Cobertura de defectos complejos de partes blandas
- Reconstrucción en artropatía neuropática
- Corrección de deformidades en infantil y adulto mediante fijación externa

Celebración en Gijón de las **Jornadas de Coloproctología**, acogiendo el 29 de abril en torno a sesenta cirujanos de esta especialidad que, ente otras patologías, trata el cáncer colorrectal, considerado el tumor más frecuente en la sociedad española. La Jornada, avalada por la Asociación Española de Coloproctología, contó con un panel de expertos del ámbito hospitalario y universitario de diferentes centros españoles y europeos.

**Jornada bienal organizada por MBA en Valencia, desarrollada el 22 de abril, sobre los avances en la seguridad de cirugía de columna**. Entre los temas propuestos, se incluye el cómo reducir el riesgo de complicaciones a través de acciones preoperatorias, prevención de la infección, facilitar su recuperación, así como el uso de la navegación en cirugía de columna o las peculiaridades de la cirugía tumoral.

## Otras actividades

**MBA SURGICAL EMPOWERMENT se une a Bosquia Nature**. A través de esta acción colaborativa con Bosquia Nature, el personal de MBA y sus familiares participaron en la plantación de un bosque de 500 árboles en Niembro, en el concejo de Llanes. Esta acción ha sido posible gracias a la acción de los cincuenta participantes, cuya iniciativa permitirá compensar 200 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>, empleando sólo especies autóctonas (principalmente encinas, abedules, laureles y castaños) y asegurando el crecimiento de los árboles para crear bosques que perduren en el tiempo y faciliten la recuperación del ecosistema.

**Plantación del Bosque** **MBA**<sup>®</sup> SURGICAL EMPOWERMENT

¿Te apetece compartir un mañana diferente en la naturaleza con tus compañeros de trabajo y tu familia?  
Participa en la reforestación de una zona degradada de Asturias  
**¡Te esperamos!**

**Sábado, 8 de octubre de 2022**

**PROGRAMA**

**10:30** Sesión de la actividad en Niembro (presencia del GRI)  
Apaciguamiento y desplazamiento a plantación  
Presentación, bienvenida y agradecimientos  
Charla medioambiental  
Instrucciones de plantación, formación de grupos y materiales

**12:15** Descanso y snack saludable  
Plantación  
Colocación de monitores biodegradables del bosque

**13:15** Fin de la actividad  
Revisión en el campo de plantación  
Entrega de certificados  
Traslado a zona de picnic (para consulta)

**16:00** Fin de la jornada y traslado a Gijón

Cómo llegar:  
MIRADOR SABELERA TORIMBIA  
Núm. 200, 33500 Llanes, Asturias  
Apt. 200, Tfn: 679 227 179

**Bosquia** \*Nuestro servicio de asistencia para ayudarte a encontrar el camino.  
La hora de trabajo de Bosquia puede sufrir algún cambio.

Cesión de la colección de arte de MBA para la exposición **The Pop Art Culture**, celebrada en Madrid del 16 al 18 de septiembre de 2022. En esta exposición, se acogen las obras más relevantes del Pop art americano, movimiento caracterizado por el empleo de imágenes y temas tomados del mundo de la comunicación de masas y la publicidad. A través de esta acción, MBA permite acercar su patrimonio artístico al público general.



Participación en el **V Foro APD de Marketing y Ventas**, celebrado el 14 de junio en La Laboral (Gijón), con el objetivo de analizar los retos y oportunidades en el marketing y ventas a través de cuatro tendencias clave:

- Data Marketing Strategy
- Martech: cuando la tecnología y el marketing se fusionan.
- Ventas: el reinado del e-commerce
- La imagen corporativa como fortalecimiento de marca

## 9. MBA INSTITUTE

MBA INSTITUTE está integrado por un conjunto de profesionales provenientes del campo de la universidad y la industria médica que aúnan sus esfuerzos con los de los cirujanos para llevar a cabo estudios científicos relevantes. Cuenta con la colaboración regular de médicos de referencia con especialistas de distintos ámbitos para el asesoramiento en aspectos particulares del desarrollo de cada proyecto.

MBA establece varias vías de comunicación con el cliente para informar de las nuevas tecnologías o metodologías desarrolladas en el sector médico.

Una de nuestras herramientas más potentes en comunicación es el MBA INSTITUTE, canal de conocimiento científico.

Para llevar a cabo su misión, colaboran activamente con los cirujanos en el diseño y realización de estudios clínicos de distinta índole. Además, cooperan con universidades, fundamentalmente a través de la Cátedra MBA de la Universidad de Oviedo y del Grupo de Sistemas Biomecánicos. También desarrollan otras actividades con otros centros universitarios o de investigación privada, en función de las necesidades.

MBA INSTITUTE es también responsable de formar a la red de ventas de la compañía MBA y de dotarles de las herramientas de soporte científico que les ayuden en su trabajo diario.

#### ¿Cómo puede ayudar MBA Institute en un estudio clínico?



Los objetivos del MBA INSTITUTE son:

- Ayudar a nuestros clientes a desarrollar investigaciones médicas y a publicar sus resultados.
- Difundir técnicas quirúrgicas y los resultados clínicos o biomecánicos de nuestros productos.
- Desarrollar investigación médica alineada con la estrategia general de la empresa.
- Y, en general, apoyar a MBA SURGICAL EMPOWERMENT en todos aquellos aspectos no estrictamente comerciales de la empresa, tales como proyectos de I+D, difusión del conocimiento, acciones relacionadas con la RSC o la representación frente a instituciones educativas o de promoción del conocimiento.

MBA INSTITUTE ofrece a sus clientes:

- Apoyo para el desarrollo de estudios clínicos: Podemos dotarles de todas las herramientas necesarias para realizar el diseño del estudio, generar la documentación para la comisión ética, recoger los datos, el análisis estadístico, la redacción o la traducción de los trabajos.
- Realización de estudios multicéntricos, facilitando la coordinación entre los distintos investigadores.
- Divulgación de técnicas quirúrgicas propias o poco conocidas.
- En general, apoyo técnico y metodológico para cualquier tipo de actividad relacionada con la investigación y difusión científica.

## 10. INFORMACIÓN FISCAL

RESULTADOS ECONÓMICOS GRUPO MBA EN 2022:

- Resultado antes de impuestos:

PAÍS	RESULTADO
España	23.703.003€
Portugal	1.175.581€
Italia	1.221.572€
<b>TOTAL</b>	<b>26.100.157€</b>

- Impuestos sobre beneficios

PAÍS	IMPUESTOS
España	271.671€
Portugal	382.909€
Italia	660.537€
<b>TOTAL</b>	<b>1.315.116€</b>

- Subvenciones: no se han recibido subvenciones durante 2022.
- Donaciones: En el ejercicio 2022 el Grupo MBA ha realizado donaciones por valor de 98.201,00€. Las donaciones realizadas se atribuyen a las siguientes entidades:

ENTIDAD/ASOCIACIÓN
ISABIAL
FUNDACION DE CIRUGIA ESPAÑOLA
MUTUA TERRASA
FUNDACION MARI PAZ JIMENEZ CASADO
FUNDACION DE CIRUGIA ESPAÑOLA
FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA RECERCA I LA DOCENCIA SANT JOAN DE DEU
SECOT
FUNDACION DE CIRUGIA ESPAÑOLA
MEDICOS SIN FRONTERAS
FUNDACIO HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D HEBRON INSTITU DE RECERCA VHIR
FUNDACIO HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D HEBRON INSTITU DE RECERCA VHIR

## RESULTADOS ECONÓMICOS GRUPO MBA EN 2021:

- Resultado antes de impuestos:

PAÍS	RESULTADO
España	-7.783 ML€
Portugal	3.551 ML €
Italia	2.771 ML €
TOTAL	-1.461 ML €

- Impuestos sobre beneficios

PAÍS	IMPUESTOS
España	225.469,03 €
Portugal	114.096,16 €
Italia	89.253 €
TOTAL	428.818,19 €

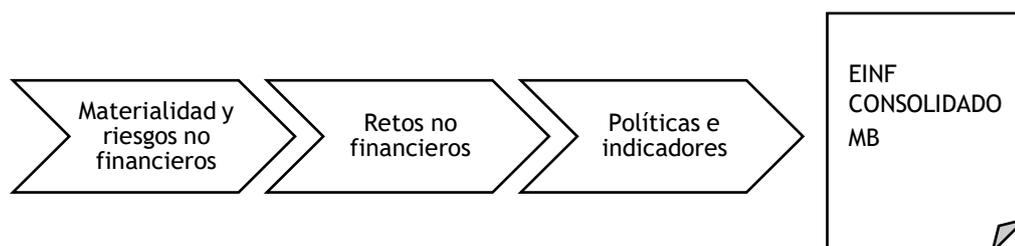
Impuestos abonados: La compañía ha abonado más de 7 millones de euros en concepto de otros impuestos, principalmente IVA e IRPF.

Subvenciones recibidas: En el ejercicio 2021 el Grupo MBA ha recibido subvenciones por valor de 101.237,8 €.

## ANEXO I: Principios para la elaboración del Informe

Para la elaboración del presente Estado de Información No Financiera Consolidado (EINF) se han tenido en cuenta los asuntos materiales para las sociedades del grupo. Éstos han sido seleccionados fundamentalmente, a partir de las conductas y protocolos relacionados con la actividad principal de las compañías analizadas.

Esta información ha sido proporcionada en apartados anteriores del presente informe. A modo esquemático, se presentan los datos y metodologías a partir de los cuales se ha definido la información a incorporar en el presente Informe.



Además de las fuentes de información anteriormente señaladas, para la incorporación y priorización de contenidos en el presente Informe se han tenido en cuenta los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como las orientaciones proporcionadas por el “Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de Informes de Sostenibilidad”. En este sentido, se han tenido en consideración los criterios de Materialidad y Exhaustividad en línea con el citado estándar.

A continuación, se relacionan los principios de calidad utilizados para la determinación del contenido de la memoria:

### MATERIALIDAD

Con el fin de definir aquellos aspectos e identificadores más relevantes a incluir en el presente informe, Grupo MBA ha identificado sus grupos de interés y ha definido e implementado canales de comunicación estables con ellos. Con la información recabada por estas fuentes y, a partir de un proceso de reflexión interno, se han fijado los aspectos más relevantes sobre los que el Grupo debe informar.

### EXHAUSTIVIDAD

La totalidad de los datos cuantitativos aportados en este informe se refieren al 100% de las sociedades incluidas en nuestro perímetro de consolidación.

### COMPARABILIDAD

La información incluida en el informe permite que nuestros grupos de interés analicen la evolución que la compañía ha experimentado y puedan compararla con la de otras organizaciones.

### PRECISIÓN

La información incluida en el presente documento se presenta con el grado de precisión y detalle oportunos y, dependiendo de la naturaleza de lo explicado, se ofrece en forma cuantitativa y/o cualitativa.

### CLARIDAD

La información incluida en el Informe se presenta de forma comprensible y fácil de localizar.

### FIABILIDAD

La información incluida en este informe será verificada por terceros y, por tanto, los datos recogidos están respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes.

## ANEXO II: Requerimientos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Estándares de global Reporting Initiative

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

En la siguiente tabla se evalúa el grado de cumplimiento de los requisitos de la citada ley, así como su correlación con la guía de indicadores en materia de sostenibilidad Global Reporting Initiative. Los indicadores señalados se refieren a la temática abordada en el informe. En ningún caso se asegura la publicación exhaustiva de los mismos, al no tratarse el presente documento de una Memoria de GRI sujeta a evaluación.

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
<b>Información General</b>		
Breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura.	CAPÍTULO 2 CAPÍTULO 9	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-23
Mercados en los que opera.		
Objetivos y estrategia de la organización.	CAPÍTULO 2 CAPÍTULO 9	GRI 2-24
Principales factores y tendencias que pueden afectar en su futura evolución.	CAPÍTULO 2	
Marco de Reporting utilizado.	CAPÍTULO 1 ANEXO I ANEXO II	GRI 1
Análisis de materialidad.	CAPÍTULO 3	GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
Enfoque de gestión: Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los riesgos relacionados a las actividades del grupo.	CAPÍTULO 6	GRI 3-3
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa, en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.		GRI 3-3 GRI 304-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución.		GRI 2-23 GRI 3-3
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.		GRI 3-3

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
<b>Contaminación:</b> Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	CAPÍTULO 6	GRI 2-25 GRI 3-3
<b>Economía Circular</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	CAPÍTULO 6	GRI 3-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	La compañía no realiza una actividad relacionada con el sector alimentario, por lo que no cuenta con medidas específicas para la prevención y reducción de este tipo de residuos	GRI 3-3
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	CAPÍTULO 6	GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adaptados para mejorar la eficiencia de su uso.	La compañía realiza una actividad comercial y logística, en la que no se producen procesados de materias primas.	GRI 301-1
Consumo directo e indirecto de energía.	CAPÍTULO 6	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia.		GRI 3-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables.		GRI 302-1
<b>Cambio climático</b>		
Emisiones de gases efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	CAPÍTULO 3 CAPÍTULO 6	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.		GRI 3-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		GRI 305-5
<b>Protección de la biodiversidad</b>		

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	La actividad desarrollada por GRUPO MBA no requiere de aplicación de medidas adicionales de restauración	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Los centros de trabajo de MBA se encuentran en terrenos urbanizables y en zonas de uso predominantemente industrial.	GRI 304-2 GRI 304-3
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	CAPÍTULO 4	GRI 3-3
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional.	CAPÍTULO 4	GRI 2-6 GRI 2-7 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		GRI 2-7 GRI 2-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.		GRI 405-1 GRI 405-2
Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.		GRI 405-1 GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.		GRI 405-1 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.		CAPÍTULO 4
Implantación de políticas de desconexión laboral.	CAPÍTULO 4	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad.		GRI 405-1
<b>Organización del trabajo</b>		

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
Organización del tiempo de trabajo.	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 401-3
Número de horas de absentismo.		GRI 403-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.		GRI 401-3
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	CAPÍTULO 4	GRI 403-1 al 403-4
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	CAPÍTULO 4	GRI 403-2
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del dialogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-4
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.		GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		GRI 403-4
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación.	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.		GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		GRI 3-3
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 405-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		
<b>Respeto de los derechos humanos</b>		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	CAPÍTULO 7	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y,		GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 3-3

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.		GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implantadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	CAPÍTULO 7	GRI 2-23 GRI 3-3 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	CAPÍTULO 7	GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.		GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 3-3 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	CAPÍTULO 10	GRI 201-1
<b>Información sobre la sociedad</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	CAPÍTULO 8	GRI 3-3
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	CAPÍTULO 6 CAPÍTULO 8	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.		GRI 3-3 GRI 203-2 GRI 413-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del dialogo con estos.		GRI 3-3 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio.	CAPÍTULO 8	GRI 3-3 GRI 201-1
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	CAPÍTULO 5	GRI 3-3

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo del documento	Contenidos GRI seleccionados
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	CAPÍTULO 5	GRI 2-6 GRI 414-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	CAPÍTULO 5	GRI 2-6 GRI 308-2 GRI 414-2
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	CAPÍTULO 5	GRI 3-3 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	CAPÍTULO 5	GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 418-1
<b>Información fiscal</b>		
Los beneficios obtenidos por país.	CAPÍTULO 10	GRI 201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados.	CAPÍTULO 10	
Las subvenciones públicas recibidas.	CAPÍTULO 10	

NOTA: Reglamento de Taxonomía (RT): No se facilita la información requerida por el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como los reglamentos delegados publicados a la fecha de emisión del presente informe: Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 y Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, al no cumplir la Compañía con los requisitos exigidos por el mencionado Reglamento para la publicación de información adicional a la exigida por la Ley 11/2018.