



DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

MBA SURGICAL EMPOWERMENT (marca comercial de MBA Incorporado, S.L.U.) es una multinacional española líder en la distribución de tecnología médico-quirúrgica, con presencia en España y Portugal. Nuestro objetivo es proporcionar a los profesionales de la salud soluciones innovadoras y completas en ortopedia, traumatología, anestesia, cirugía, neurocirugía y radioterapia.

Nuestra actividad se basa en cinco pilares fundamentales: orientación hacia las personas, innovación tecnológica, excelencia en el servicio al cliente, programas de formación y compromiso con el desarrollo científico. Estos principios guían nuestra labor para contribuir al bienestar de la sociedad, mejorando la calidad de vida de los pacientes.

Nuestra organización, a través de su Dirección, promueve la excelencia y sostenibilidad en nuestras actividades y servicios, mediante la implantación y desarrollo de un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente (SIG) y la adopción de las siguientes directrices a todos los niveles de la compañía:

- Establecer un enfoque sistemático en el despliegue de nuestro SIG que garantice el **cumplimiento de los requisitos legales de aplicación**, y cualquier otro requisito suscrito de forma voluntaria.
- Promover **la mejora continua de la calidad** de los procesos y servicios de la organización, así como de su **desempeño ambiental**, mediante la adecuada planificación, soporte, operación y seguimiento de la eficacia del SIG.
- Compromiso de toda la organización con la **prevención de la contaminación y la protección del medioambiente**, optimizando el consumo de recursos naturales y las actividades de distribución y comercialización de nuestros productos.
- Identificar y gestionar los **riesgos y oportunidades** que es necesario abordar para asegurar la eficacia del SIG.
- Asegurar el **conocimiento, toma de conciencia y compromiso** de todo nuestro personal en la gestión y desarrollo del SIG implantado.
- Mantener relaciones comerciales basadas en el **conocimiento, el equilibrio y la confianza**; así como la gestión orientada a ofrecer soluciones a nuestros clientes.
- Alcanzar la **máxima satisfacción de los clientes**, generando propuestas de alto valor añadido que combinan un amplio portafolio de productos de calidad y un excelente servicio capilar a los mismos.
- Fomentar un **liderazgo comprometido** con el equipo humano, que promueva la colaboración, el orgullo de pertenencia, y el desarrollo profesional en equilibrio con la vida personal.



- Establecer **canales de comunicación interna y externa precisos y eficaces** con las partes interesadas pertinentes.
- Promover el análisis de datos para la adopción de **decisiones de negocio informadas**, que optimicen la gestión de la organización, y nos permitan ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Esta Política cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de la organización y es distribuida a todo el personal de la misma, estando también a disposición de las partes interesadas pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Carlos Pinto', written over a horizontal line.

Fdo. Carlos Pinto

Director General MBA INCORPORADO, S.L.U.

Gijón, a 8 de noviembre de 2024.